

Raport studiu sociologic

Turismul din București

**Sondaj de opinie privind percepțiile
bucureștenilor asupra
apartamentelor închiriate în regim
hotelier**

Martie 2026

Cuprins

- 1 **Obiective și abordare metodologică (slide 3-4)**
- 2 **Concluziile studiului (slide 5-6)**
- 3 **Rezultatele studiului (slide 7-10)**
- 3 **Date socio-demografice (slide 11-14)**
- 4 **Despre Cult Research (slide 15-16)**

Obiective și abordare metodologică



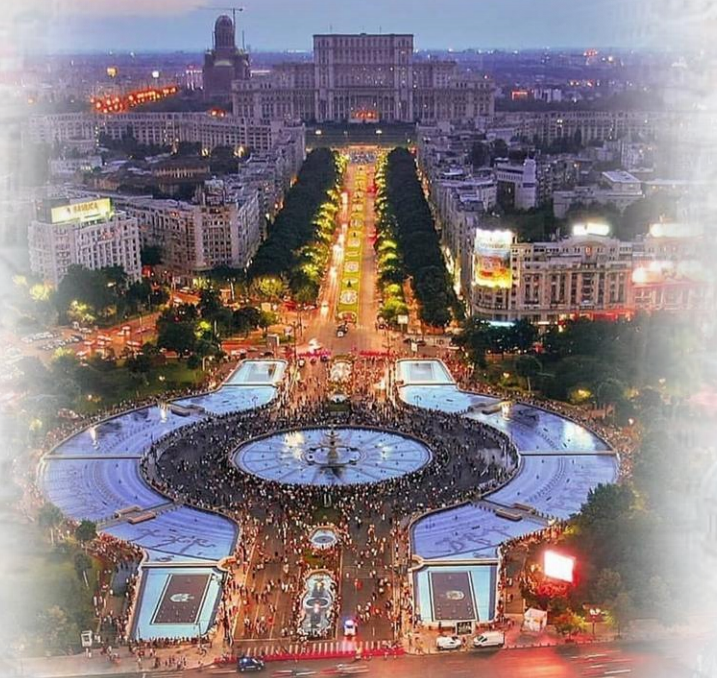
Obiectivul studiului și abordarea metodologică

Obiectiv general:

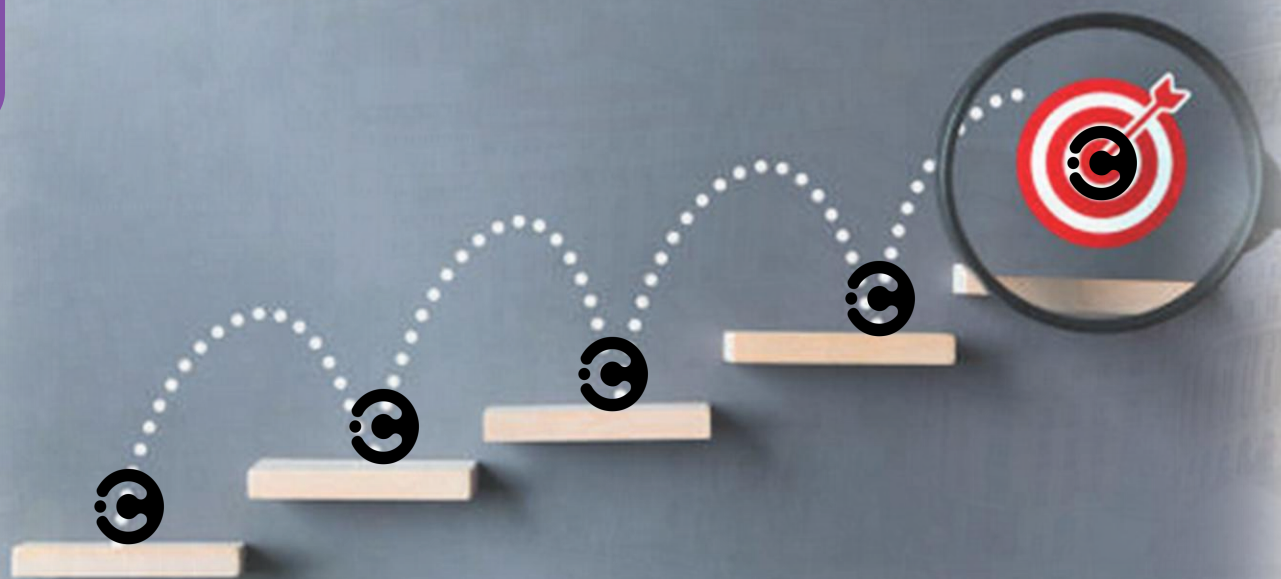
Analizarea percepțiilor locuitorilor din București privind apartamentele închiriate în regim hotelier (de tip Airbnb) și impactul acestora asupra economiei, turismului și prețurilor chiriilor din oraș.

Cercetare cantitativă sub formă de sondaj de opinie:

- **Număr de chestionare: 875**, realizate cu persoane cu vârsta între 18-78 de ani, care locuiesc în București
- **Modalitatea de realizare:** CAWI (online)
- **Marjă de eroare:** $\pm 3,5\%$
- **Nivel de încredere:** 95%
- **Reprezentativitate:** eșantion reprezentativ la nivelul Municipiului București
- **Durata chestionarului:** 10 minute
- **Perioadă colectare date:** 13-20 februarie 2026



Concluzii



| Concluzii

Situația regimului hotelier al apartamentelor din București

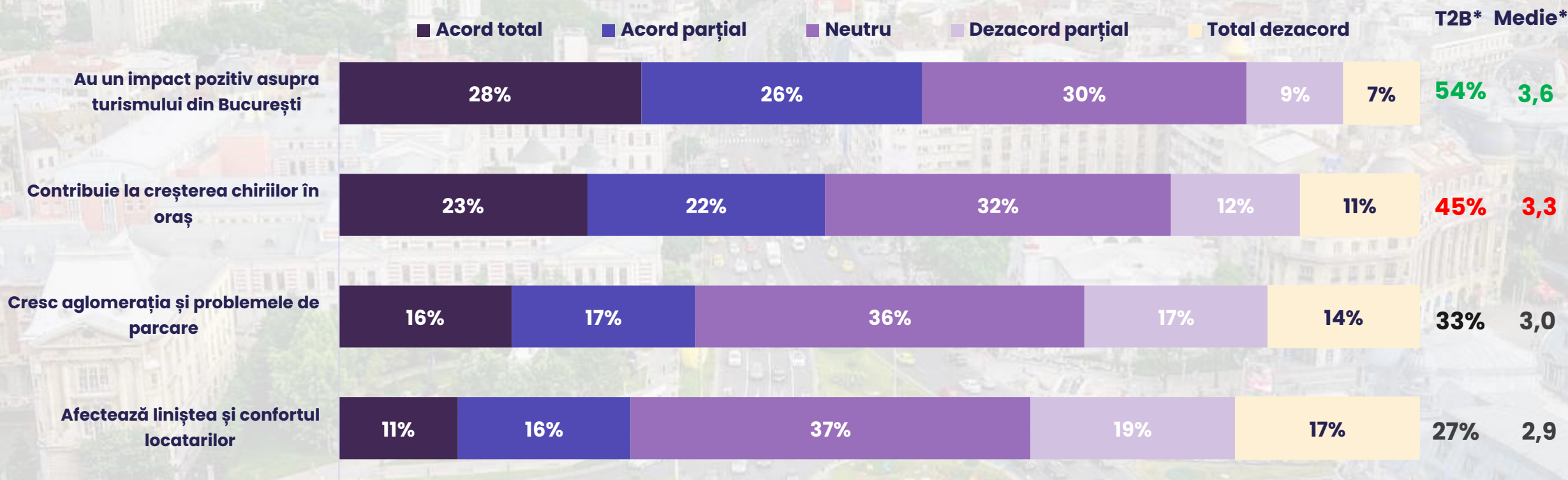
- ③ Apartamentele în regim hotelier, de tip **Airbnb**, sunt în general bine percepute de locuitorii Bucureștiului, **54% dintre respondenți considerând că acestea au un impact pozitiv asupra turismului din oraș.**
- ③ Pe de altă parte, **45% dintre locuitorii Capitalei apreciază că aceste locuințe contribuie la creșterea chiriilor, în mod special locuitorii sectorului 3.** Cu toate acestea, 46% declară că ar fi de acord ca un vecin din bloc să își închirieze apartamentul în regim hotelier, ceea ce indică o atitudine relativ deschisă față de acest fenomen.
- ③ În ceea ce privește **prezența efectivă a acestor apartamente în blocurile în care locuiesc respondenții, doar 21% afirmă că știu că există** sau a existat un astfel de apartament. Conform acestora, cele mai multe locuințe închiriate în regim hotelier se regăsesc în sectoarele 1 și 3.



Rezultatele studiului



Percepția asupra apartamentelor în regim hotelier



În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații despre apartamentele în regim hotelier?

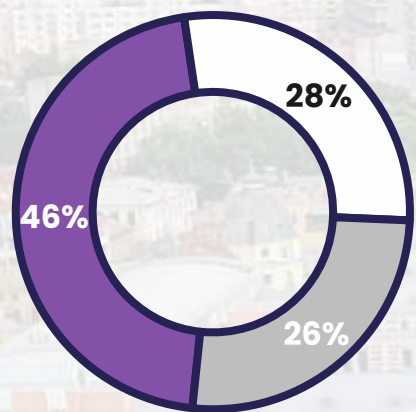
| Percepția asupra apartamentelor în regim hotelier

Contribuie la creșterea chirilor în oraș

Care este sectorul în care locuiești?	T2B*	
	Sectorul 1	40%
	Sectorul 2	45%
	Sectorul 3	50%
	Sectorul 4	44%
	Sectorul 5	42%
	Sectorul 6	45%

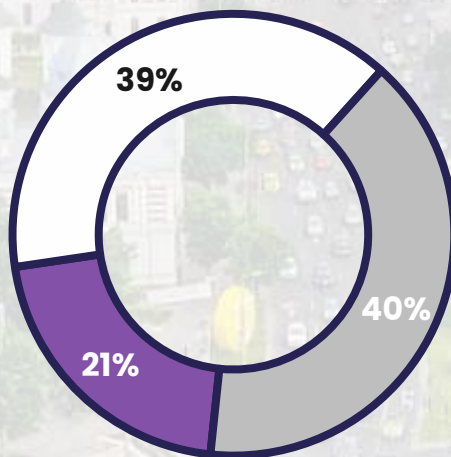
Locuitorii sectorului 3 sunt cei care se confruntă cel mai des cu probleme privind creșterea chirilor din oraș din cauza apariției apartamentelor închiriate în regim hotelier, tip Airbnb.

Închirierea apartamentelor în regim hotelier în blocurile locatarilor



■ Da ■ Nu ■ Nu știu

Ați fi dispus să semnați un acord prin care un vecin să își închirieze apartamentul în regim hotelier?



■ Da ■ Nu ■ Nu știu

În blocul în care locuiți există sau a existat cel puțin un apartament închiriat în regim hotelier?

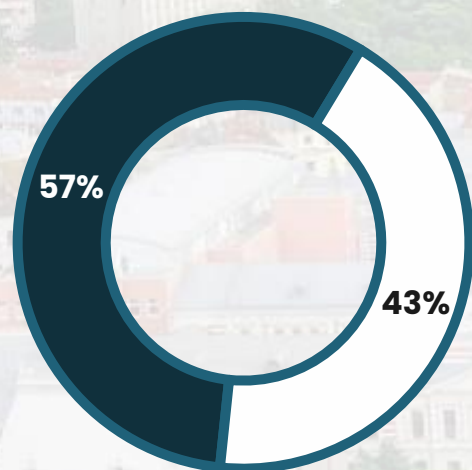
		În blocul în care locuiți există sau a existat cel puțin un apartament închiriat în regim hotelier?		
		Da	Nu	Nu știu
Care este sectorul în care locuiști?	Sectorul 1	27%	42%	31%
	Sectorul 2	19%	42%	39%
	Sectorul 3	26%	34%	40%
	Sectorul 4	18%	44%	38%
	Sectorul 5	16%	36%	48%
	Sectorul 6	20%	37%	43%

*100% pe rând

Date socio-demografice



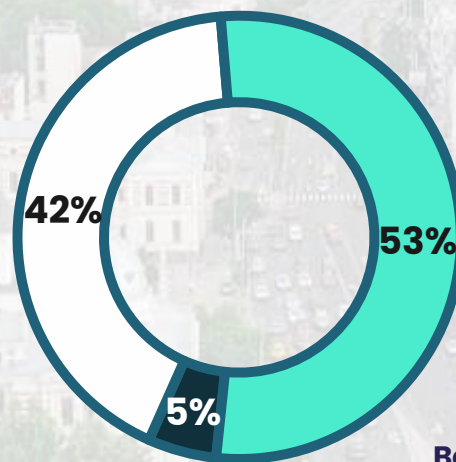
Genul



■ Feminin ■ Masculin

Genul dumneavoastră :

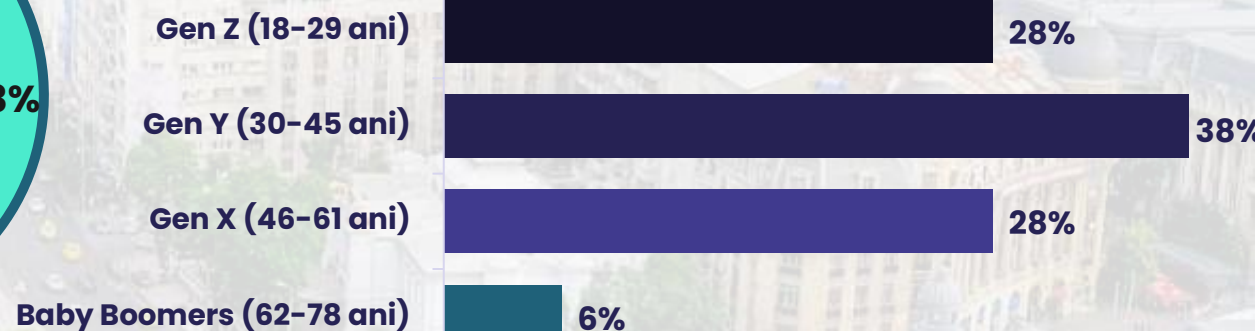
Educație



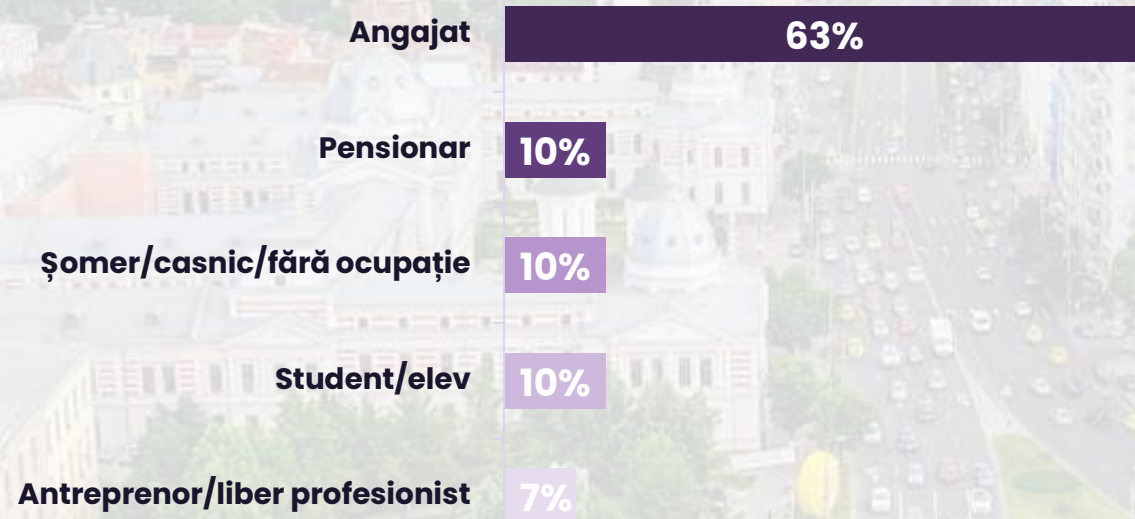
- Studii gimnaziale/profesionale
- Studii liceale/postliceale
- Studii universitare/postuniversitare

Ultima formă de educație absolvită de dumneavoastră este:

Generațiile



Distribuția generațiilor.



Ocupația dumneavoastră actuală este:

Sectorul 1 14%

Sectorul 2 16%

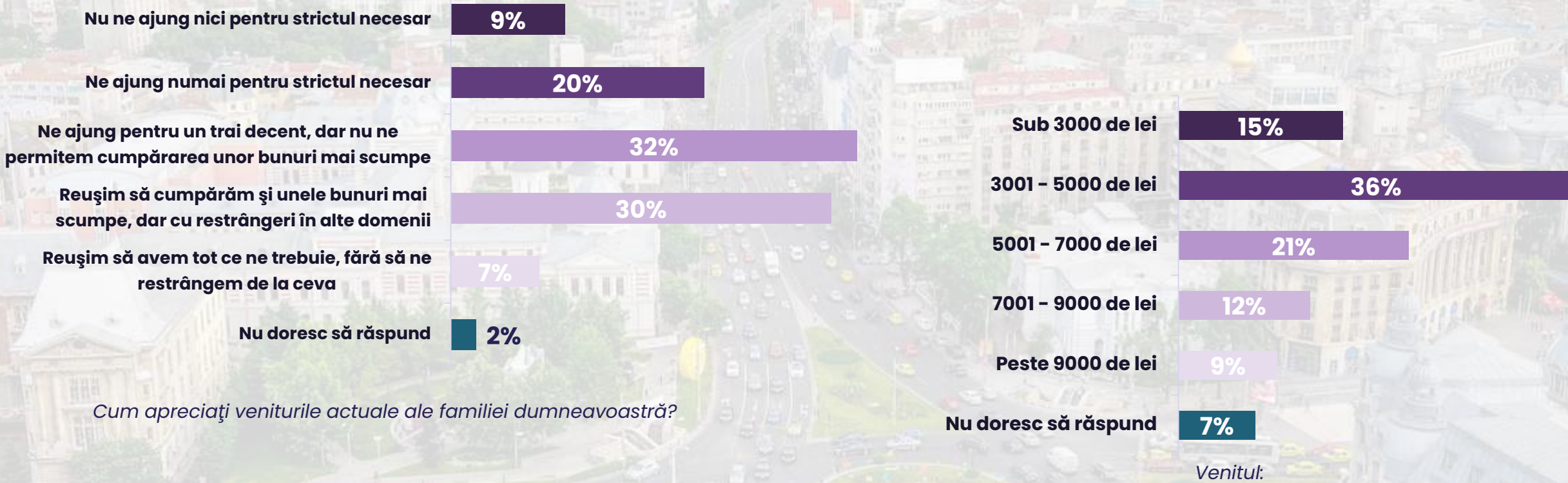
Sectorul 3 23%

Sectorul 4 16%

Sectorul 5 11%

Sectorul 6 20%

Distribuția pe sectoare:



| Despre Cult Research



Cult Research este o companie românească de cercetare de piață înființată în 2008. Agenția își propune să ofere **soluții de consultanță prin cercetare agilă** ajutând companiile, instituțiile și organizațiile neguvernamentale (inclusiv internaționale) să-și **crească performanța** adaptându-se mereu în funcție de nevoile consumatorului. Serviciile oferite se adresează unor domenii cât mai variate: agribusiness, banking, auto, comunicare, administrație publică, FMCG, retail etc.

Pentru conectarea cu consumatorii din diverse medii folosim **cele mai noi tehnologii de cercetare:** comunități online (MROC), paneluri online de consumatori (CultIO), call center remote, video online focus grupuri, agile & instant surveys.

Cult Research își dorește să contribuie la buna funcționare a societății prin oferirea de analize și informații cu privire la diferite teme de interes național sau internațional. Ne folosim expertiza pentru a oferi informații ce pot contribui la realizarea schimbărilor pe care le doresc consumatorii. Astfel, participăm la conturarea unei societăți în care calitatea vieții este îmbunătățită constant.

Contact Cult Research

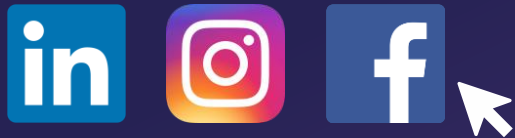
Let's Talk:

office@cultresearch.ro



Find Out More:

www.cultresearch.ro



Ctrl + Click to follow links