



Raport studiu sociologic

Radiografia Bucureștiului

**Sondaj de opinie privind percepțiile
bucureștenilor asupra dezvoltării
orașului și principalele probleme
urbane**

Martie 2026

Cuprins

- 1 **Obiective și abordare metodologică (slide 3-5)**
- 2 **Rezultatele studiului (slide 6-32)**
- 3 **Concluziile studiului (slide 33-36)**
- 3 **Date socio-demografice (slide 37-40)**
- 4 **Despre Cult Research (slide 41-42)**

Obiective și abordare metodologică



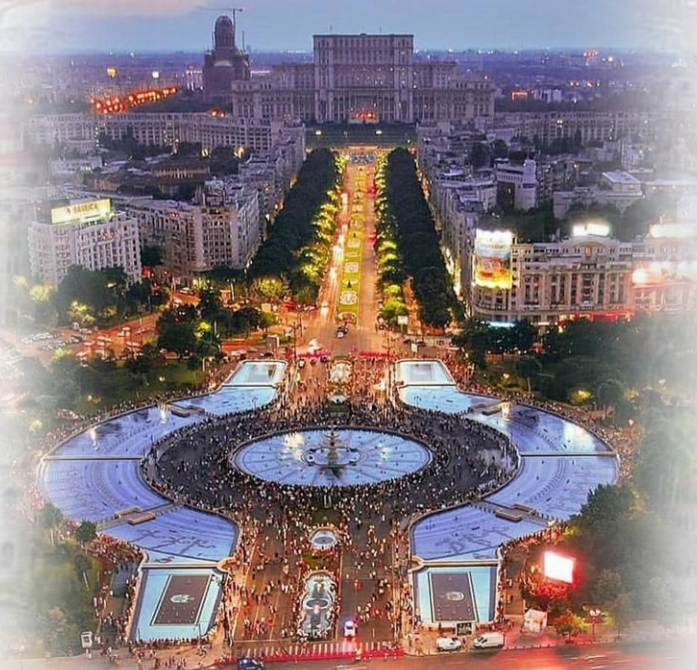
Obiectivele cercetării

Obiectiv general:

Realizarea unei radiografii a percepțiilor și atitudinilor locuitorilor din București privind direcția de dezvoltare a Municipiului București, principalele probleme urbane și nivelul de încredere în instituțiile și actorii politici locali.

Obiective specifice:

- ✓ Evaluarea percepției bucureștenilor asupra direcției în care se îndreaptă orașul și sectoarele acestuia, precum și a gradului de satisfacție față de zona de rezidență.
- ✓ Identificarea principalelor probleme ale Municipiului București și măsurarea impactului acestora asupra calității vieții (trafic, transport public, utilități, siguranță etc.).
- ✓ Analizarea percepțiilor privind mobilitatea urbană, inclusiv utilizarea transportului public, cauzele traficului și atitudinea față de soluții alternative (trotinete electrice, restricții auto).
- ✓ Evaluarea opiniei publice cu privire la organizarea și prioritizarea bugetelor locale.
- ✓ Măsurarea nivelului de încredere în instituțiile administrației locale și în principalele figuri politice ale Bucureștiului.



| Abordare metodologică

Cercetare cantitativă sub formă de sondaj de opinie:

- **Număr de chestionare: 875**, realizate cu persoane cu vârsta între 18-78 de ani
- **Modalitatea de realizare:** CAWI (online)
- **Marjă de eroare:** $\pm 3,5\%$
- **Nivel de încredere:** 95%
- **Reprezentativitate:** eșantion reprezentativ la nivelul Municipiului București
- **Durata chestionarului:** 10 minute
- **Perioadă colectare date:** 13-20 februarie 2026



Rezultatele studiului



Key points

- ✓ 68% dintre respondenți consideră transportul public insuficient de atractiv, nemulțumirea fiind cea mai ridicată în sectoarele 6 (77%) și 3 (74%). Totuși, puțin peste jumătate dintre bucureșteni (53%) îl folosesc zilnic.
- ✓ Lipsa locurilor de parcare (82%), comportamentul șoferilor în trafic (80%) și infrastructura rutieră insuficientă (80%) sunt principalele cauze ale traficului din București în percepția locuitorilor.
- ✓ 66% dintre bucureșteni consideră trotinetele electrice un pericol pentru pietoni, 62% cred că generează dezordine în spațiul public, iar 41% susțin interzicerea lor completă.
- ✓ 34% dintre locuitorii sectorului 2 și 28% din sectorul 3 declară că s-au confruntat cu probleme la furnizarea apei calde mai mult de 20 de zile în ultimele 12 luni, cele mai ridicate valori din oraș.
- ✓ Nivelul de încredere în instituțiile locale este scăzut, doar 22% declarând încredere în Primăria Generală, 22% în primăria de sector și 15% în Poliția Locală, iar primarul general, Ciprian Ciucu, se bucură de încrederea a doar 25% dintre cetățenii Capitalei.



Direcția de dezvoltare al Capitalei



Viziunea bucureștenilor asupra lumii

În lume, în general

O direcție greșită

64%

O direcție bună

36%

În Europa

O direcție greșită

52%

O direcție bună

48%

În România

O direcție greșită

67%

O direcție bună

33%

În Municipiul București

O direcție greșită

61%

O direcție bună

39%

În sectorul dumneavoastră

O direcție greșită

57%

O direcție bună

43%

În viața dumneavoastră

O direcție greșită

27%

O direcție bună

73%

În ce direcție considerați că se îndreaptă lucrurile în ...?

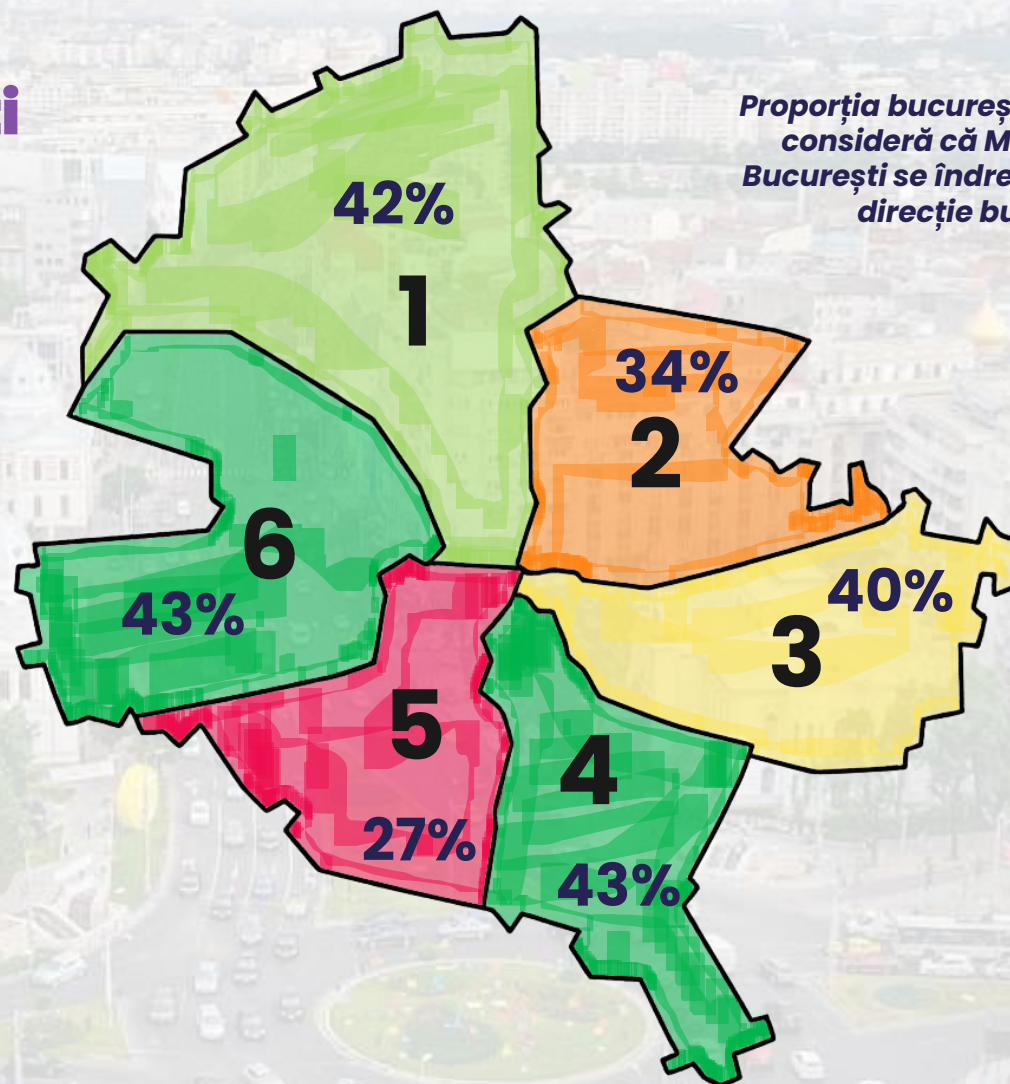
Percepția bucureștenilor asupra Municipiului București

în funcție de sector

Proporția bucureștenilor care
consideră că Municipiul
București se îndreaptă într-o
direcție bună.

Locuitorii sectoarelor 6, 4 și 1 sunt
cei care consideră în cea mai
mare măsură că Municipiul
București se îndreaptă într-o
direcție bună.

Locuitorii sectorului 5 se
remarcă ca fiind cei mai
pesimiști în legătură cu
direcția Municipiului
București.

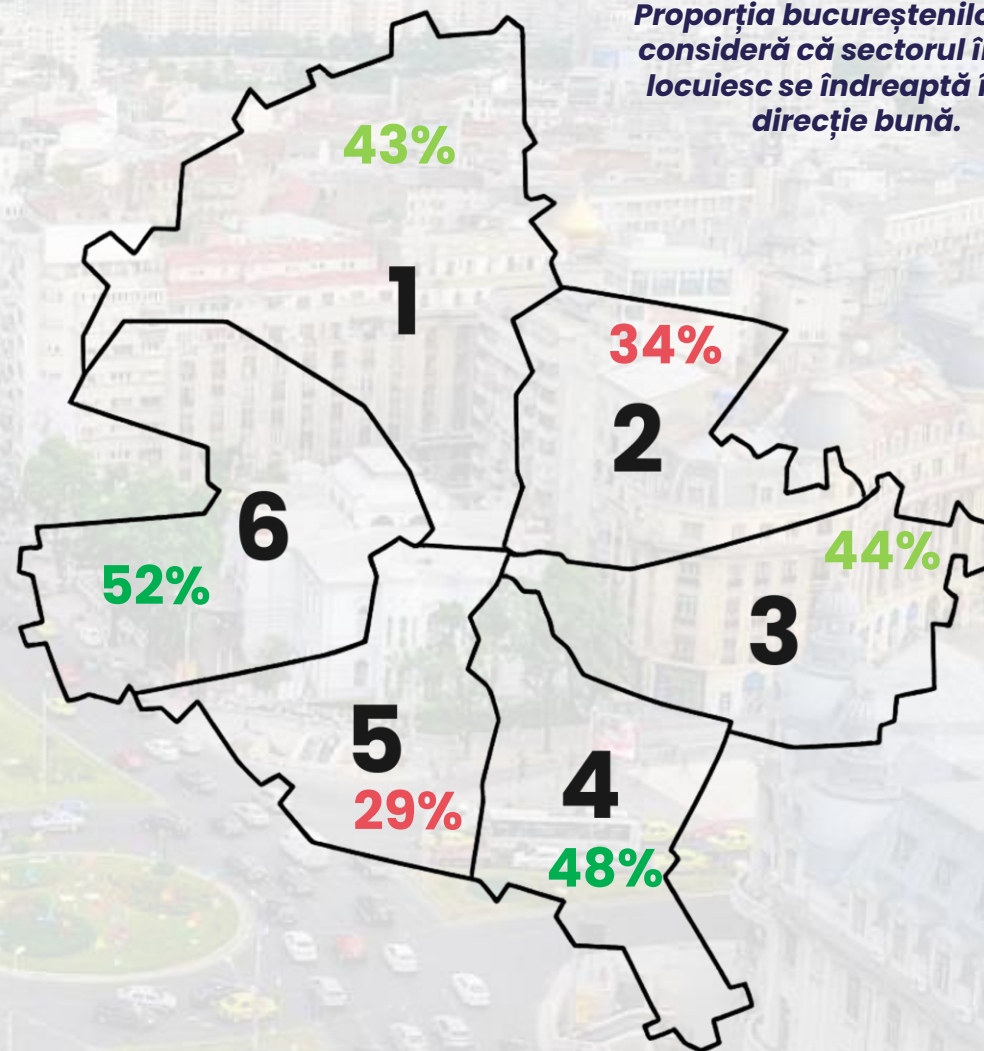


În ce direcție considerați că se îndreaptă lucrurile în Municipiul București?

Mulțumirea bucureștenilor față de sectorul în care locuiesc

în funcție de sector

Proporția bucureștenilor care consideră că sectorul în care locuiesc se îndreaptă într-o direcție bună.



Locuitorii sectorului 6 sunt cei mai mulțumiți de propriul sector, 52% dintre ei considerând că acesta se îndreaptă într-o direcție bună.

În ce direcție considerați că se îndreaptă lucrurile în sectorul dumneavoastră?

| Prioritizarea bugetului local în București

**Ar trebui să existe un singur buget,
gestionat centralizat**

38%

**Un echilibru între buget central și
bugete de sector**

44%

**Ar trebui menținut sistemul actual cu
bugete separate pentru fiecare sector
și Primăria Generală**

18%

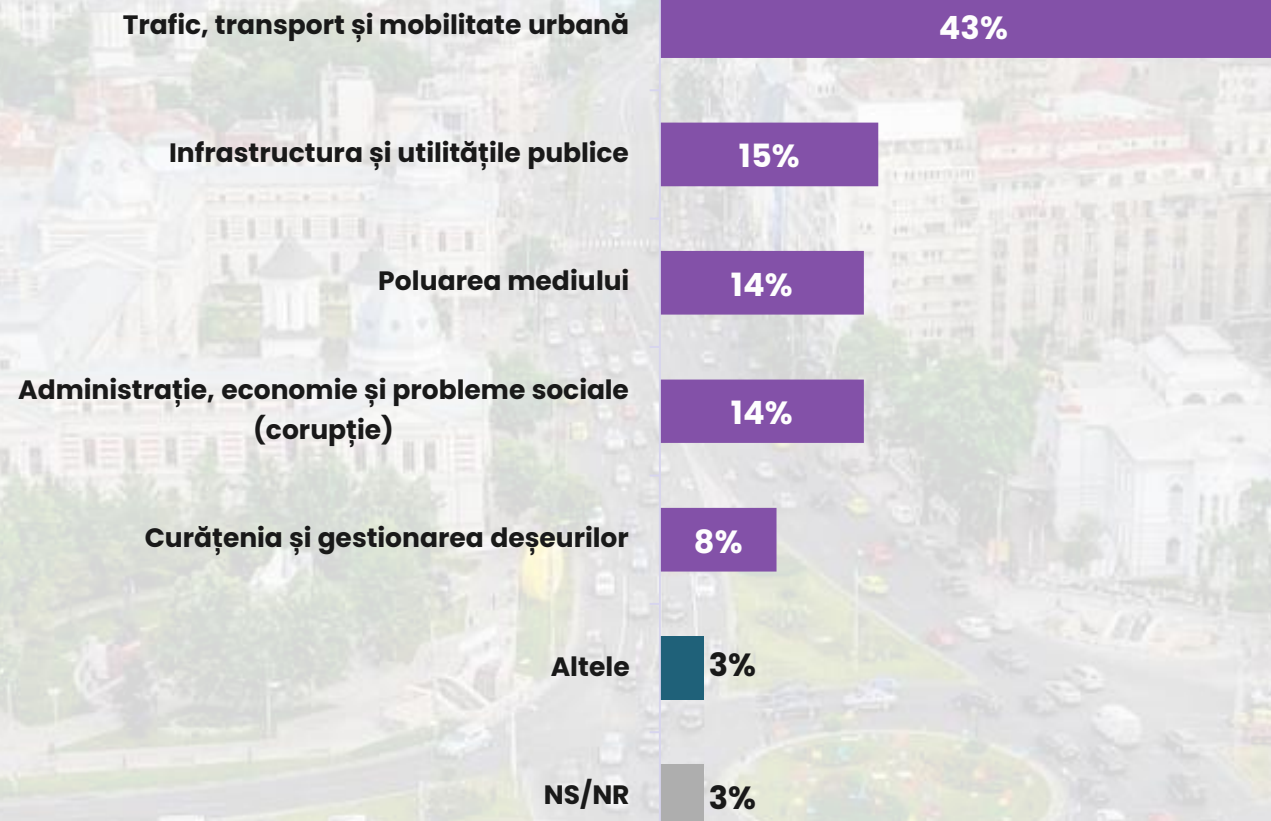
În opinia dumneavoastră, cum ar trebui organizate bugetele administrației locale din București?



Principalele probleme ale locuitorilor din București



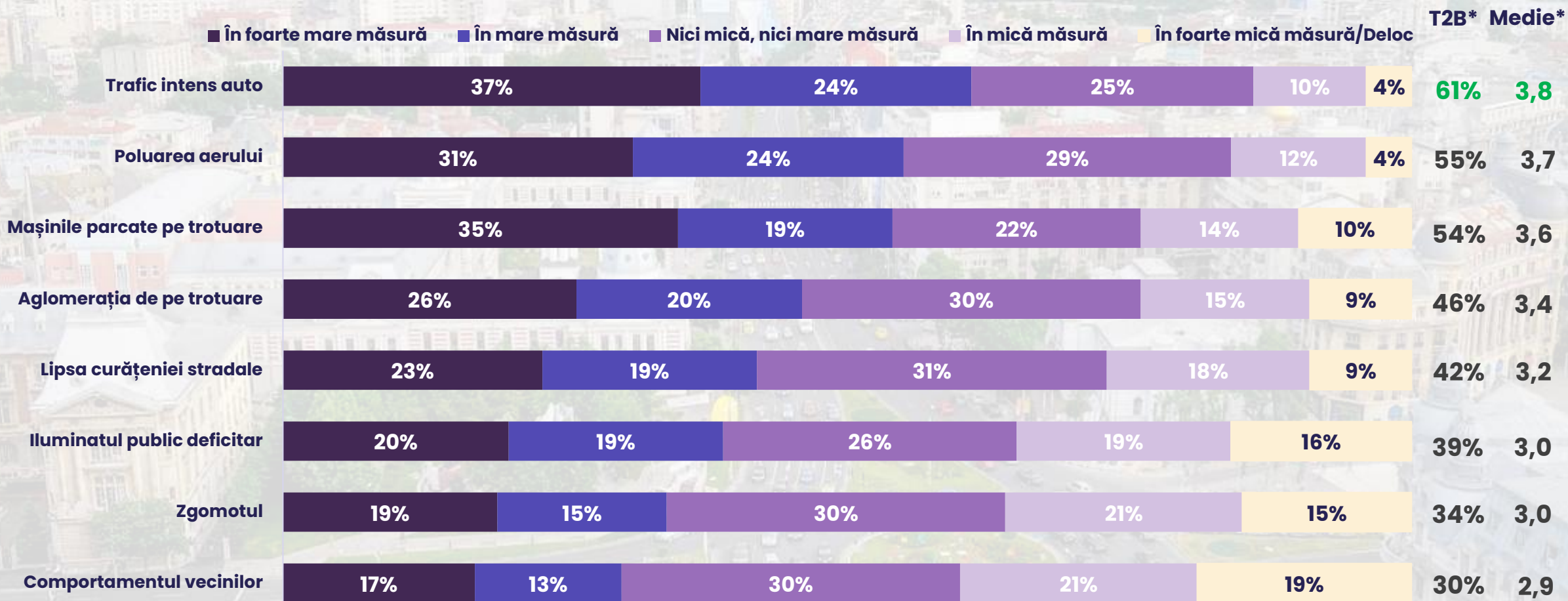
Probleme prioritare ale Municipiului București



Care considerați că este cea mai mare problemă a Bucureștiului care ar trebui rezolvată cu prioritate? (răspunsuri recodificate)

www.cultresearch.ro

Impactul factorilor locali asupra locuirii



În ce măsură vă afectează următoarele aspecte în zona în care locuiți?

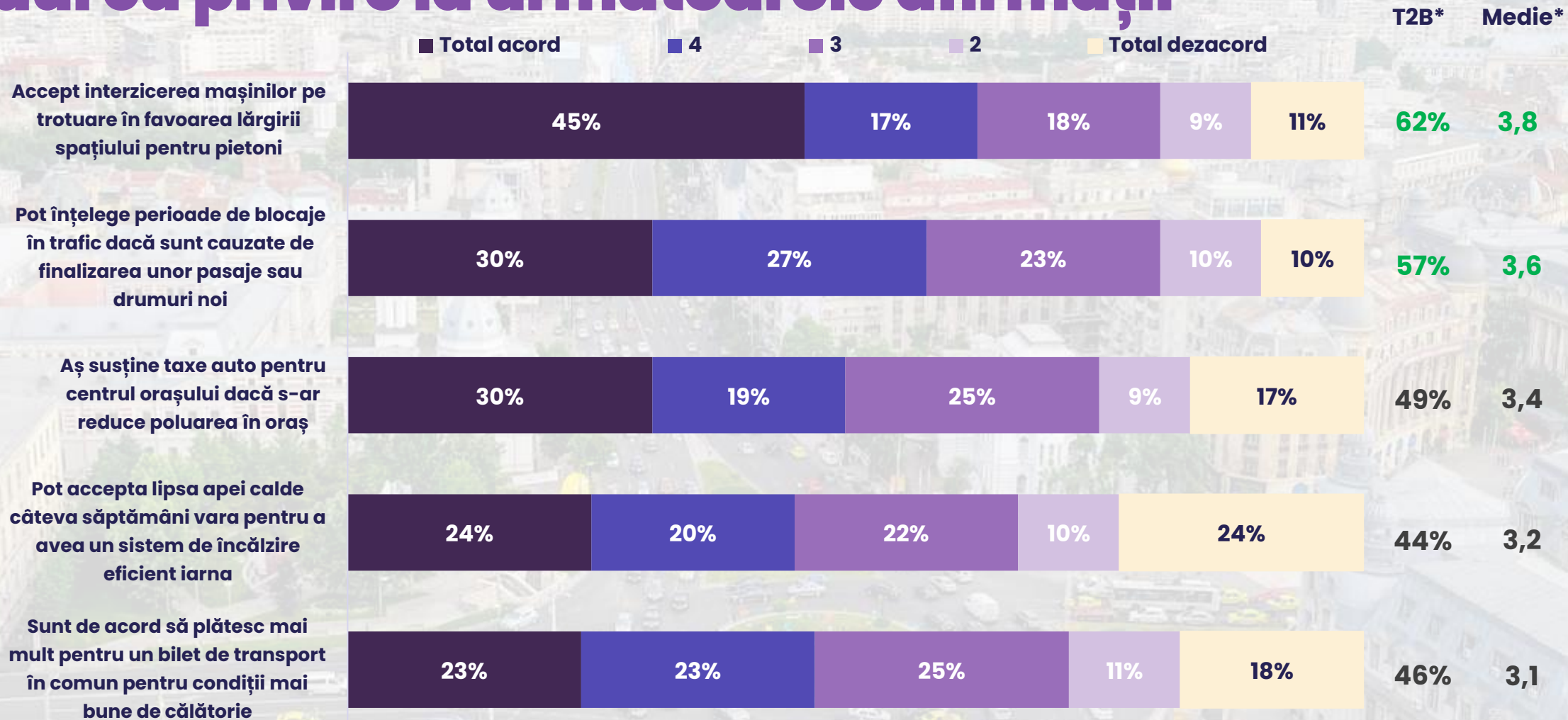
| Principalele probleme ale sectoarelor

În ce măsură vă afectează următoarele aspecte în zona în care locuiți?

		Zgomotul	Poluarea aerului	Aglomerarea pe trotuare	Trafic intens auto	Comportamentul vecinilor	Lipsa curățeniei stradale	Iluminatul public deficitar	Mașinile parcate pe trotuare
		T2B	T2B	T2B	T2B	T2B	T2B	T2B	T2B
Care este sectorul în care locuiești?	Sectorul 1	35%	62%	40%	72%	30%	48%	43%	57%
	Sectorul 2	39%	57%	44%	66%	33%	46%	41%	53%
	Sectorul 3	38%	58%	47%	58%	31%	39%	44%	60%
	Sectorul 4	30%	50%	42%	54%	30%	33%	24%	45%
	Sectorul 5	33%	46%	51%	54%	36%	51%	49%	49%
	Sectorul 6	30%	55%	48%	60%	27%	42%	34%	56%

*T2B este suma valorilor 4 și 5, unde 4 înseamnă "în mare măsură", iar 5 înseamnă "în foarte mare măsură".

Acordul cu privire la următoarele afirmații

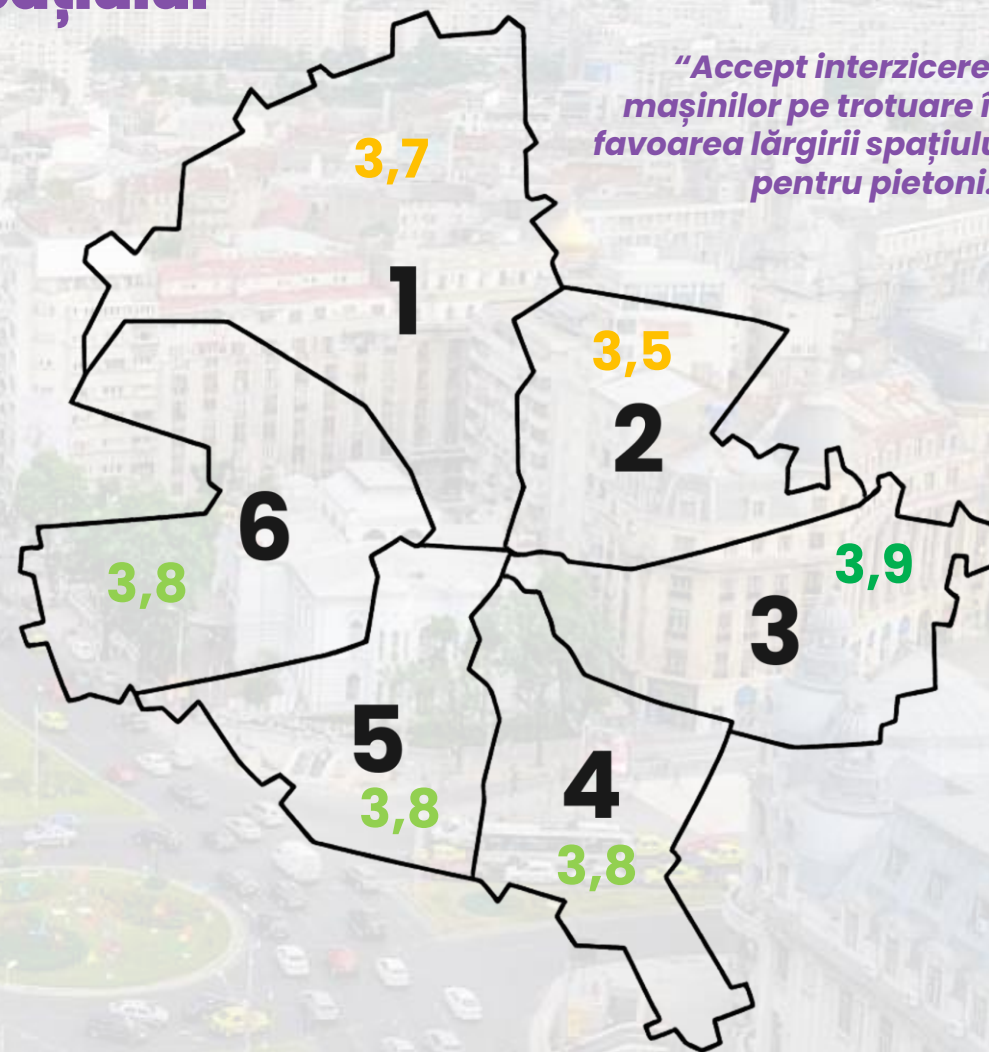


În ce măsură sunteți de acord cu următoarele aspecte?

Percepția bucureștenilor asupra interzicerii mașinilor pe trotuare în favoarea lărgirii spațiului pentru pietoni

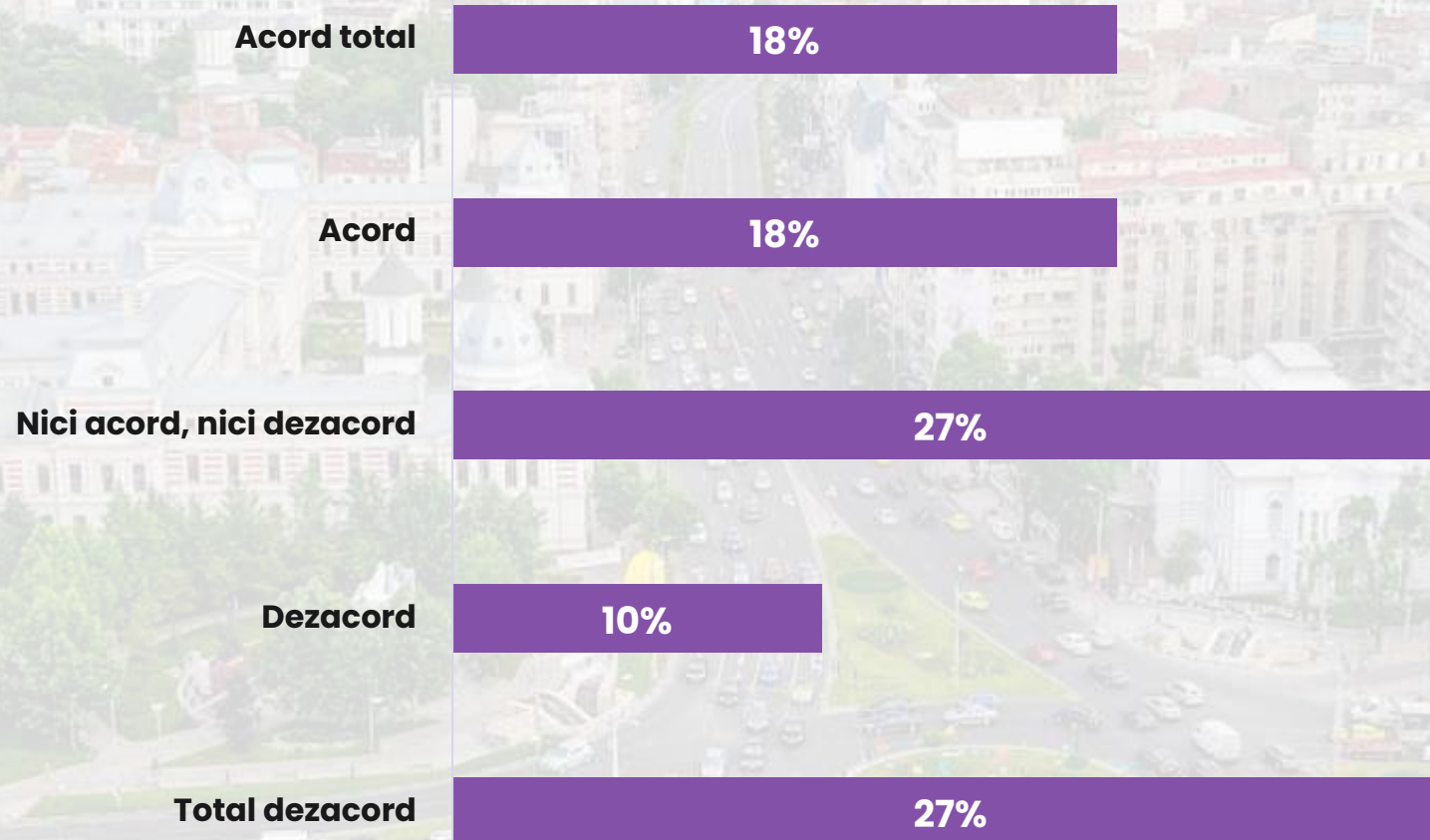
în funcție de sector

Locuitorii sectoarelor 3 (cu cea mai ridicată medie, 3,9), precum și ai sectoarelor 4, 5 și 6 (cu medii apropiate, de 3,8), susțin în cea mai mare măsură interzicerea parcării mașinilor pe trotuare în favoarea extinderii spațiului destinat pietonilor.



În ce măsură sunteți de acord cu următorul aspect?

| Acordul privind organizarea focurilor de artificii la sărbători



În ce măsură sunteți de acord cu organizarea de focuri de artificii cu ocazia sărbătorilor (de exemplu, Revelion)?



Nemulțumirea față de sistemul de termoficare



Frecvența problemelor legate de furnizarea apei calde și a căldurii

Mai mult de 20 zile am avut probleme legate de furnizarea apei calde sau a agentului termic

20%

11-20 zile am avut probleme legate de furnizarea apei calde sau a agentului termic

8%

4-10 zile am avut probleme legate de furnizarea apei calde sau a agentului termic

13%

2-3 zile am avut probleme legate de furnizarea apei calde sau a agentului termic

15%

Niciodată

9%

Nu este cazul, am centrală de apartament/bloc

35%

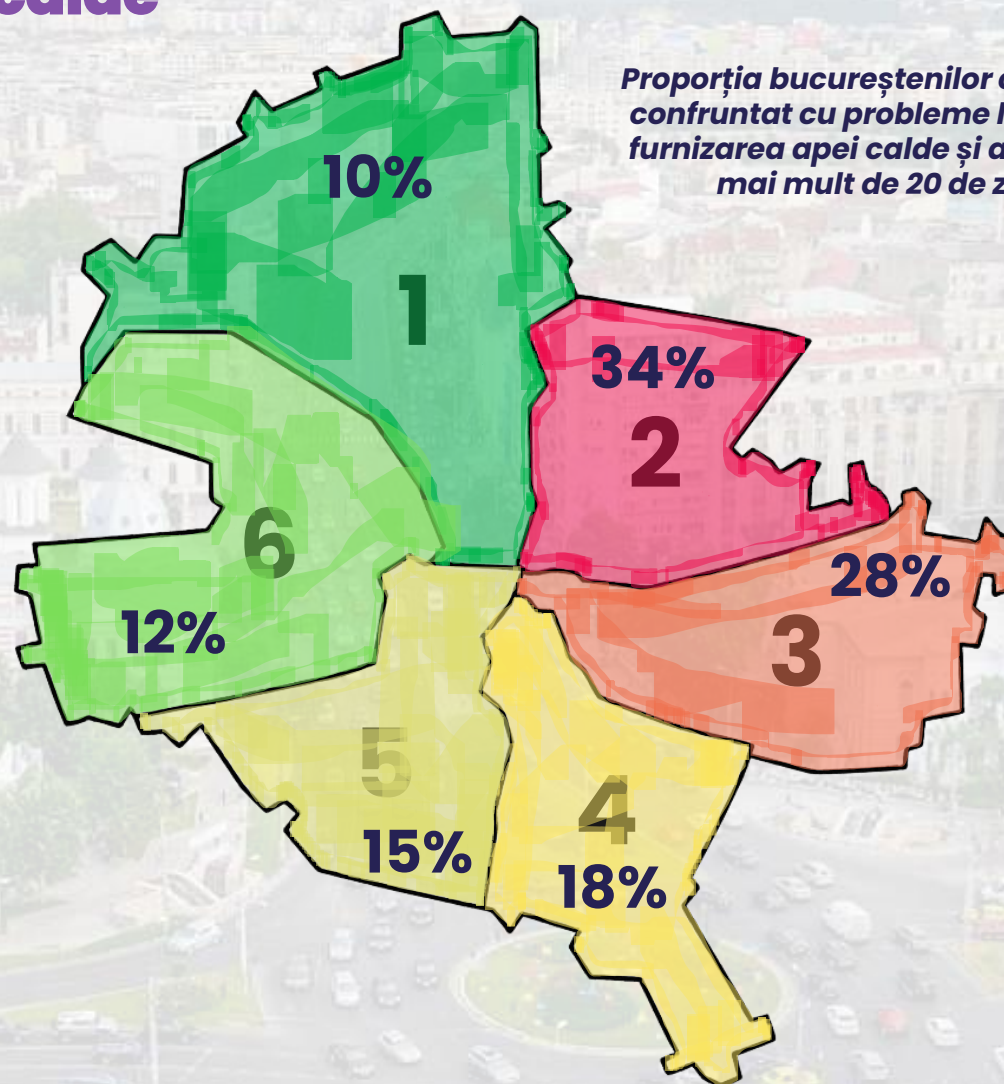
În ce măsură v-ați confruntat, în ultimele 12 luni, cu probleme legate de furnizarea apei calde sau a agentului termic în locuința dumneavoastră?

www.cultresearch.ro

Problema furnizării apei calde și a căldurii în Municipiul București

în funcție de sector

Locuitorii sectoarelor 6 și 1 au raportat într-o proporție redusă probleme legate de sistemul de termoficare, pe durata a mai mult de 20 de zile.



Proporția bucureștenilor care s-au confruntat cu probleme legate de furnizarea apei calde și a căldurii, mai mult de 20 de zile.

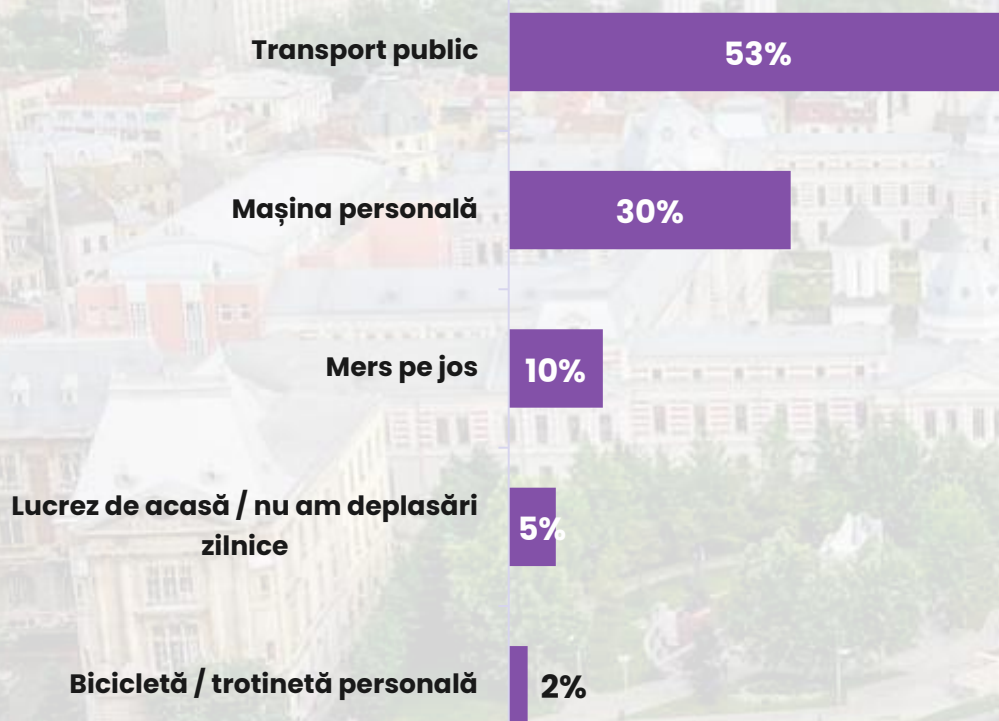
Locuitorii sectoarelor 2 și 3 sunt cei care au avut în cea mai mare măsură probleme legate de furnizarea apei calde și a căldurii, pe durata a mai mult de 20 de zile.



Modalitățile de mobilitate urbană și problema traficului



Principalul mijloc de transport utilizat pentru deplasările zilnice

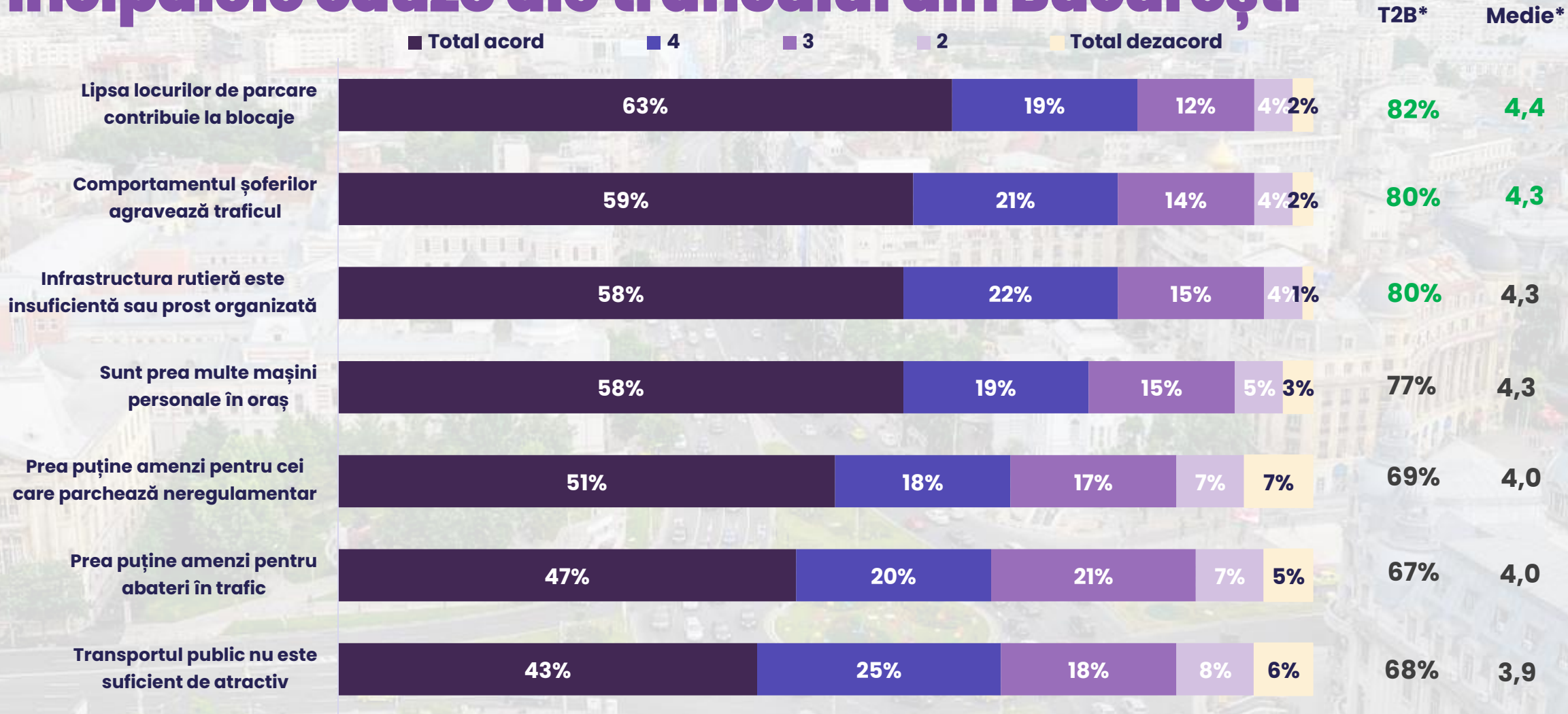


	Care este principalul mijloc de transport pe care îl folosiți pentru deplasările zilnice (de exemplu, la muncă)?				
	Mașina personală	Transport public	Mers pe jos	Bicicletă / trotinetă personală	Lucrez de acasă / nu am deplasări zilnice
Genul:	%	%	%	%	%
Feminin	23%	60%	12%	1%	4%
Masculin	38%	43%	11%	4%	4%
Sectorul:	%	%	%	%	%
Sectorul 1	40%	42%	10%	5%	3%
Sectorul 2	26%	56%	14%	0%	4%
Sectorul 3	25%	56%	8%	4%	7%
Sectorul 4	32%	52%	10%	2%	4%
Sectorul 5	24%	55%	14%	0%	7%
Sectorul 6	31%	53%	13%	0%	3%

*100% pe rând

Care este principalul mijloc de transport pe care îl folosiți pentru deplasările zilnice (de exemplu, la muncă)?

Principalele cauze ale traficului din București



În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații privind cauzele traficului din București?

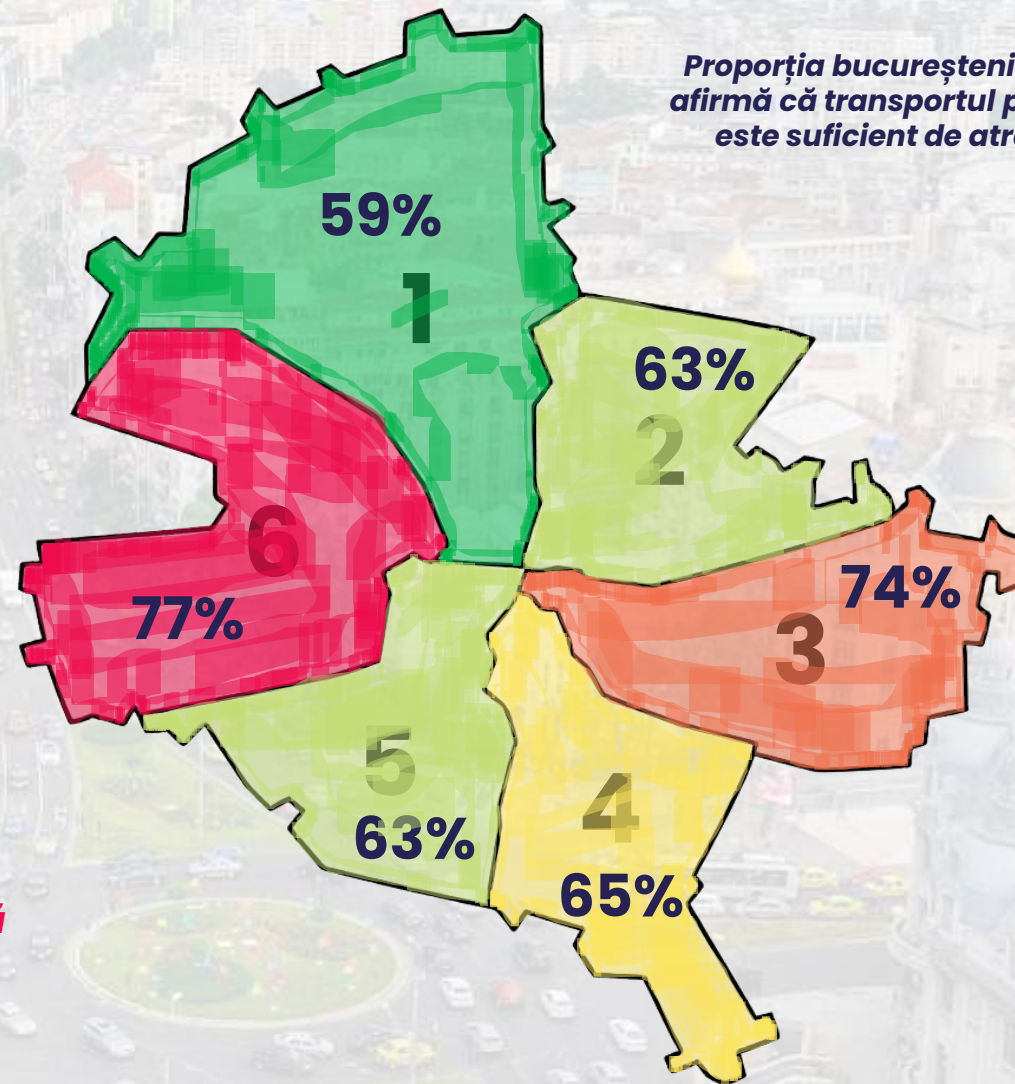
Atractivitatea transportului în comun

în funcție de sector

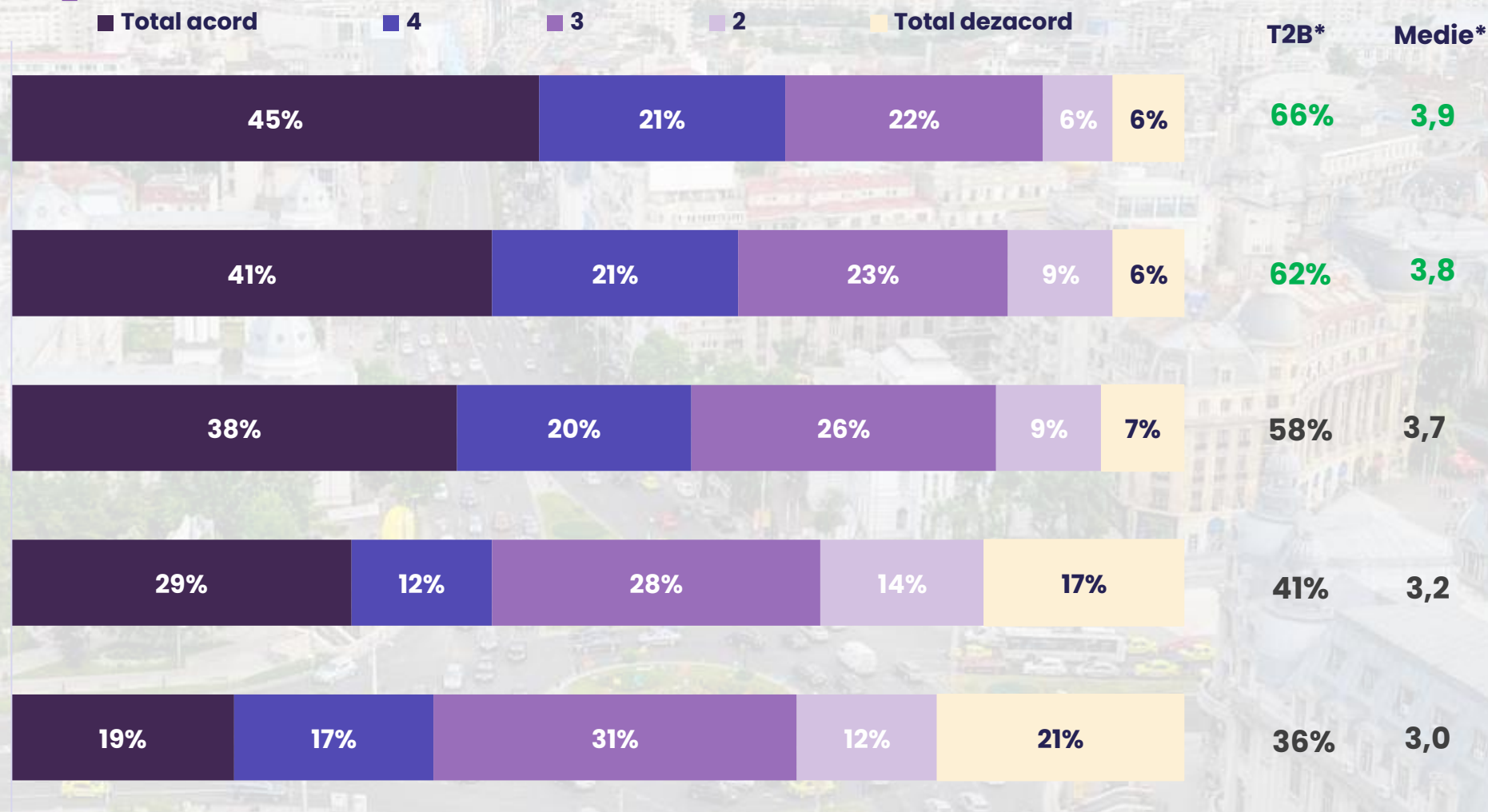
Locuitorii sectorului 1 consideră că au cel mai atractiv transport public, comparativ cu celelalte sectoare.

Locuitorii sectoarelor 6 (77%) și 3 (74%) sunt cei mai nemulțumiți de atractivitatea transportului public, declarând în cea mai mare proporție că acesta nu este suficient de atractiv.

Proporția bucureștenilor care afirmă că transportul public nu este suficient de atractiv.



Percepția asupra trotinetelor electrice de închiriat



În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații despre trotinetele electrice de închiriat?

| Percepția riscului asociat livratorilor pe scutere și biciclete

În foarte mare măsură

22%

În mare măsură

26%

Nici mic, nici mare

29%

În mică măsură

17%

Deloc

6%

48%

În ce măsură considerați că livratorii pe scutere sau biciclete reprezintă un risc pentru siguranța rutieră sau a pietonilor în București?

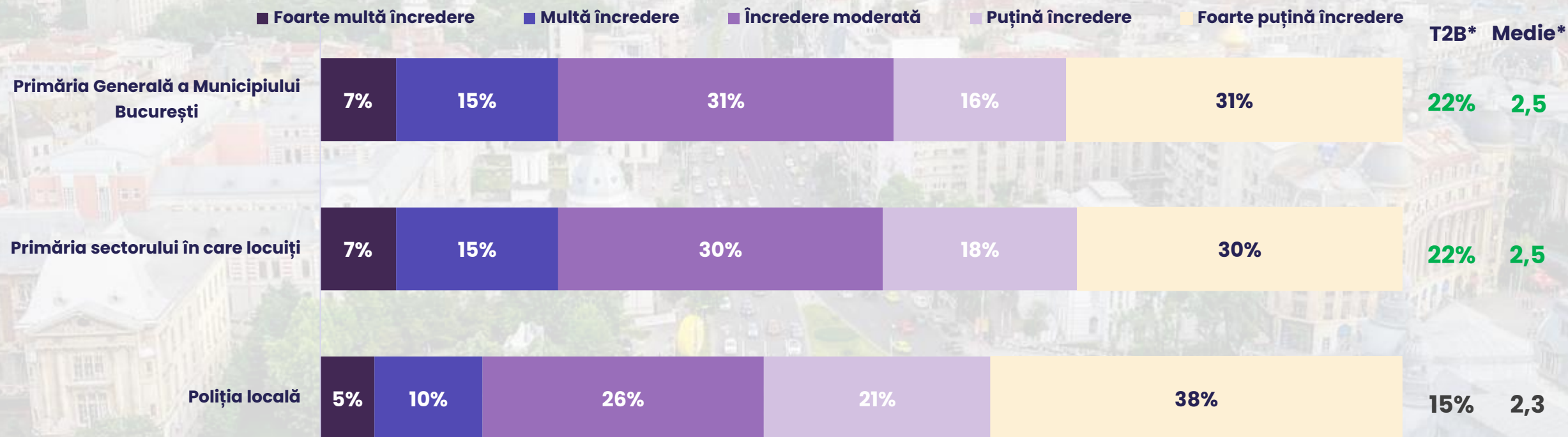
www.cultresearch.ro



Încrederea în instituțiile locale și în figurile politice ale Bucureștiului



Încrederea în instituțiile locale

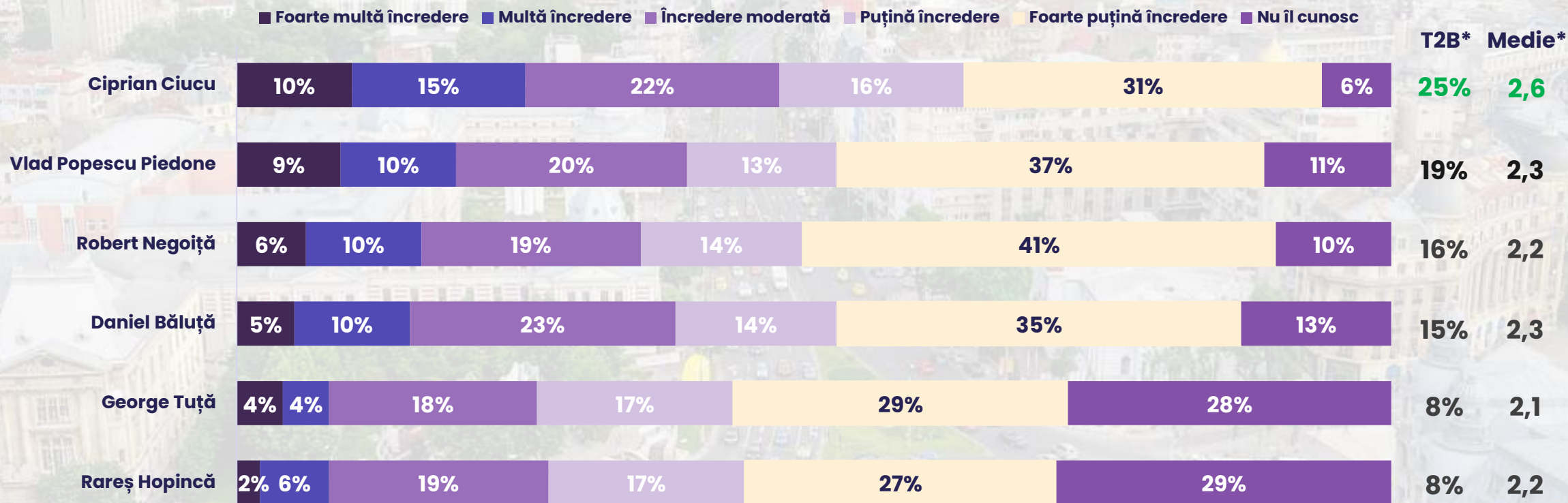


Câtă încredere aveți în următoarele instituții?

Profilul încrederii în instituțiile locale din București

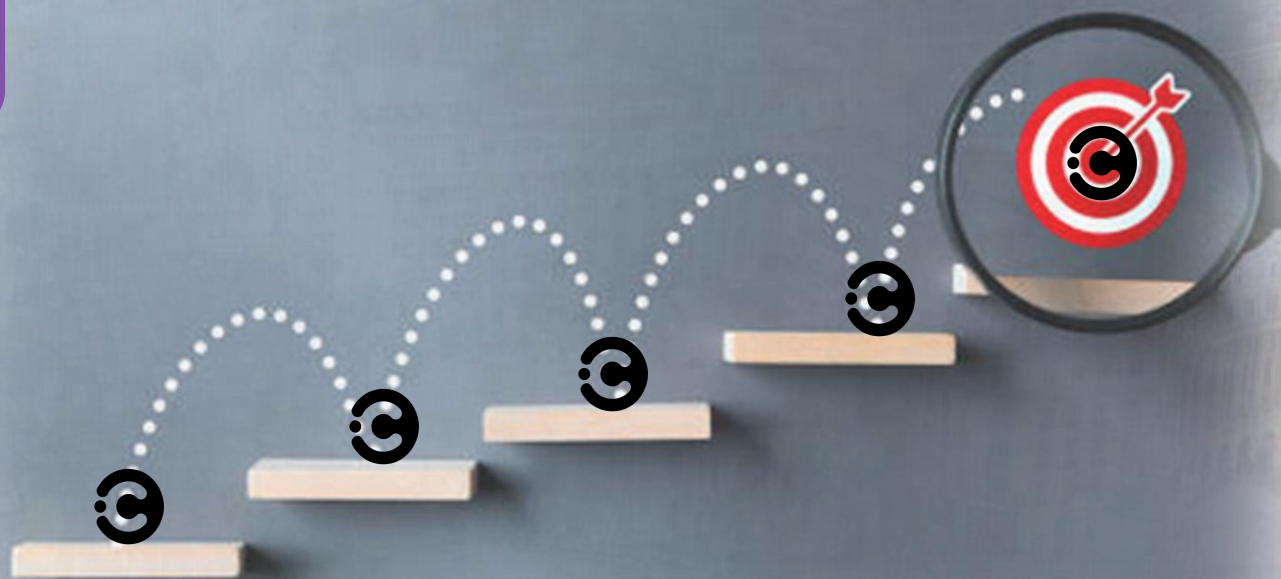
	Câtă încredere aveți în următoarele instituții?		
Venit net lunar:	Primăria Generală a Municipiului București	Primăria sectorului în care locuiți	Poliția locală
Sub 3000 de lei	2,4	2,4	2,3
3001 – 5000 de lei	2,4	2,4	2,3
5001 – 7000 de lei	2,5	2,6	2,2
7001 – 9000 de lei	2,7	2,7	2,4
9001 – 11000 de lei	2,6	2,6	2,0
Peste 11000 lei	3,4	3,0	2,4
Vârsta:			
Gen Z (18-29 ani)	2,8	2,8	2,4
Gen Y (30-45 ani)	2,4	2,5	2,2
Gen X (46-61 ani)	2,4	2,4	2,2
Baby Boomers (62-78 ani)	1,9	2,1	2,3
Ocupația actuală:			
Angajat	2,5	2,5	2,2
Antreprenor/liber profesionist	2,6	2,7	2,4
Pensionar	1,9	2,3	2,2
Șomer/casnic/fără ocupație	2,5	2,4	2,3
Student/elev	3,1	2,9	2,5

Încrederea în personalitățile politice ale Bucureștiului



Câtă încredere aveți în următoarele persoane publice?

Concluzii



Concluzii (1/3)

1. Direcția de dezvoltare a Capitalei

- Majoritatea bucureștenilor consideră că, la nivel general, **lucrurile merg într-o direcție greșită**, atât în România (67%), cât și în Municipiul București (61%).
- Locuitorii sectorului 5 sunt cei mai pesimiști în ceea ce privește direcția de dezvoltare a Capitalei** comparativ cu locuitorii din sectoarele 4 și 6, unde **nivelul de optimism este considerabil mai ridicat, 43% dintre respondenții acestor sectoare declarând că Municipiul București merge într-o direcție bună**. De asemenea, **locuitorii sectorului 6 sunt cei mai mulțumiți de direcția în care se îndreaptă lucrurile în sectorul lor**, în proporție de 52%.
- Mai mult, **44% dintre bucureșteni sunt de părere că ar trebui să existe un echilibru între bugetul central și bugetele de sector**, în ceea ce privește organizarea bugetelor administrației locale din București.

2. Principalele probleme ale locuitorilor din București

- Principala problemă a Capitalei care trebuie abordată cu prioritate este **traficul care îngreunează circulația**. Astfel că, **43% dintre respondenți indică traficul intens și dificultățile din transportul public drept cele mai urgente provocări ale Capitalei**, care afectează zilnic calitatea vieții și timpul petrecut în oraș.
- Impactul este resimțit direct de cetățeni: 61% declară că sunt afectați în mare sau foarte mare măsură de traficul auto din zona în care locuiesc**. În același timp, **55% spun că poluarea aerului le afectează calitatea vieții**, iar **54% reclamă problema mașinilor parcate pe trotuare, care îngreunează circulația pietonilor și siguranța în cartiere**.
- Traficul auto intens** este reclamat cel mai frecvent în **sectorul 1**, unde **72% dintre locuitori spun că sunt afectați de această problemă în mare sau foarte mare măsură**.
- Peste jumătate dintre bucureșteni (62%)** sunt de acord sau total de acord cu **interzicerea mașinilor pe trotuare în favoarea lărgirii spațiului pentru pietoni**. În plus, **57% dintre bucureșteni pot înțelege perioadele de blocaje în trafic dacă sunt cauzate de finalizarea unor pasaje sau drumuri noi**.
- Opinia publică este împărțită în privința **organizării focurilor de artificii de sărbători**, cu procente similare care determină **acordul cu astfel de spectacole (36%) și dezacordul (37%)**. Totodată, un procent semnificativ de respondenți (27%) adoptă o poziție neutră, ceea ce indică faptul că mulți nu au o opinie clară asupra acestui subiect.

| Concluzii (2/3)

3. *Nemulțumirea față de sistemul de termoficare*

- ③ **2 din 10 bucureșteni** reclamă că s-au confruntat timp **de peste 20 de zile cu probleme în furnizarea apei calde sau a agentului termic**.
- ③ **Cele mai multe probleme legate de furnizarea apei calde, pe perioade mai lungi de 20 de zile**, sunt raportate de către **locuitorii din sectoarele 2 (34%) și 3 (28%)**. La polul opus, cele mai puțin afectate sectoare sunt 6 (12%) și 1 (10%), unde ponderea celor care au reclamat astfel de situații este semnificativ mai redusă.

4. *Modalitățile de mobilitate urbană și problema traficului*

- ③ Jumătate dintre bucureșteni folosesc **transportul public ca mijloc principal de deplasare**, în special **femeile** (60%, comparativ cu 43% dintre bărbați). Acest rezultat evidențiază **importanța unui sistem de transport public modern și bine întreținut**, capabil să mențină și chiar să crească nivelul de utilizare, fiind alternativa cea mai accesibilă pentru reducerea sau evitarea traficului.
- ③ Deși este frecvent utilizat, **transportul public este perceput ca fiind insuficient de atractiv de către 68% dintre locuitori**. **Nemulțumirea** este mai accentuată în **sectorul 6** (77%) și **sectorul 3** (74%), în timp ce locuitorii sectorului 1 se disting prin a avea cel mai atractiv transport în comun.
- ③ **Mașina personală este utilizată de 30% dintre bucureșteni, mai ales de bărbați (38% vs. 23% femei) și de locuitorii sectorului 1 (40%)**.
- ③ **Principalele cauze ale traficului** sunt **lipsa locurilor de parcare** (82%), **comportamentul șoferilor** (80%) și **infrastructura rutieră deficitară** (80%).
- ③ **Trotinetele electrice** sunt percepute de majoritatea respondenților ca pe **un pericol pentru pietoni**, iar 62% consideră că acestea contribuie la dezordinea din spațiul public. De asemenea, **4 din 10 respondenți susțin interzicerea lor completă**, în special pentru a preveni incidentele care îi pot afecta atât pe pietoni, cât și pe șoferi.
- ③ În cazul **livratorilor** care utilizează scutere sau biciclete, **48% dintre respondenți îi consideră un risc pentru siguranța rutieră și a pietonilor**. Totuși, 29% adoptă o poziție neutră, iar 23% apreciază că aceștia nu reprezintă un pericol.

| Concluzii (3/3)

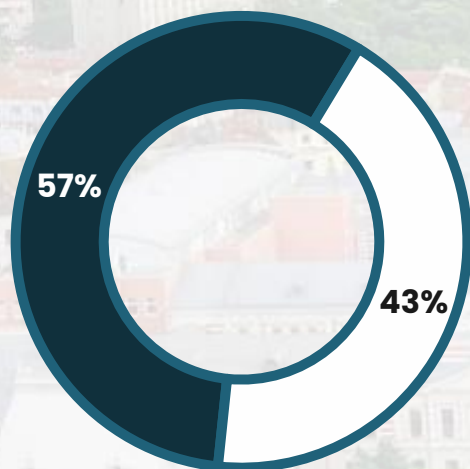
5. Încrederea în instituțiile locale și în figurile politice ale Bucureștiului

- ③ Per ansamblu, **nivelul de încredere al bucureștenilor în instituțiile publice locale este scăzut**. Nici Primăria Generală a Municipiului București (22%), nici primăria sectorului în care locuiesc (22%) și nici Poliția Locală (15%) nu depășesc pragul unei încrederi semnificative.
- ③ Această situație constituie un semnal de alarmă pentru instituții, în special pentru Poliția Locală, sugerând că activitatea lor nu răspunde pe deplin așteptărilor populației.
- ③ Analiza detaliată arată că **nivelul de încredere crește odată cu venitul respondenților**: persoanele cu venituri mai ridicate tind să acorde mai multă încredere instituțiilor administrației locale, ceea ce indică un grad mai mare de satisfacție față de modul în care acestea funcționează.
- ③ Din perspectivă generațională, **tinerii din generația Z (18-29 ani) înregistrează cele mai ridicate niveluri de încredere în cele trei instituții analizate**, însă fără a depăși scorul de 2,8 pe o scală de la 1 la 5. În funcție de ocupație, **pensionarii manifestă cel mai scăzut nivel de încredere în aceste instituții** (cu medii între 1,9 și 2,3).
- ③ În ceea ce privește **figurile politice ale Bucureștiului**, actualul primar general, **Ciprian Ciucu, înregistrează cel mai ridicat nivel de încredere (25%)**. Acesta este urmat de Vlad Popescu Piedone (19%), Robert Negoită (16%) și Daniel Băluță (15%).

Date socio-demografice



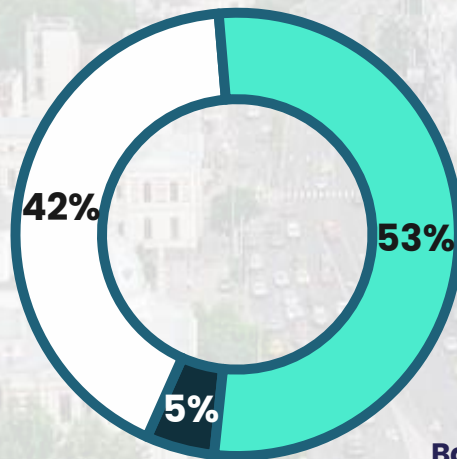
Genul



■ Feminin ■ Masculin

Genul dumneavoastră :

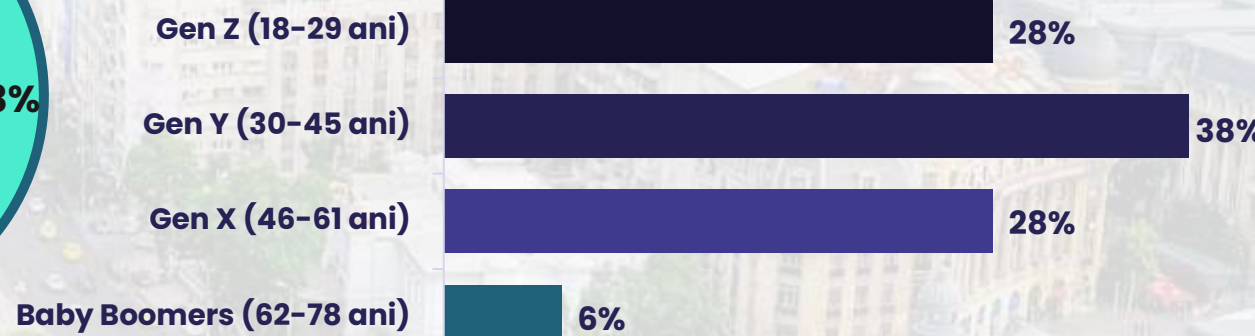
Educație



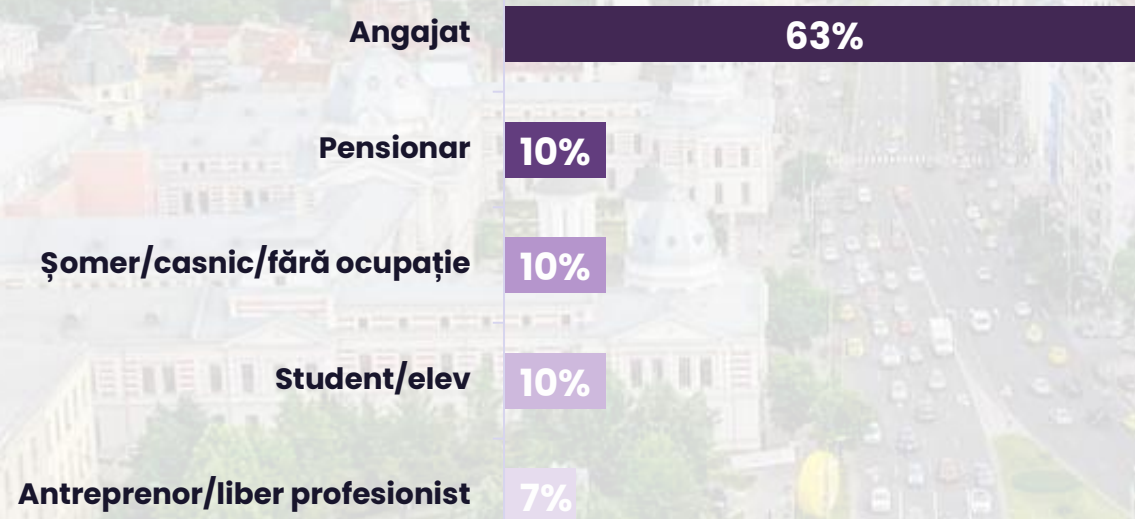
- Studii gimnaziale/profesionale
- Studii liceale/postliceale
- Studii universitare/postuniversitare

Ultima formă de educație absolvită de dumneavoastră este:

Generațiile



Distribuția generațiilor.



Ocupația dumneavoastră actuală este:

Sectorul 1 14%

Sectorul 2 16%

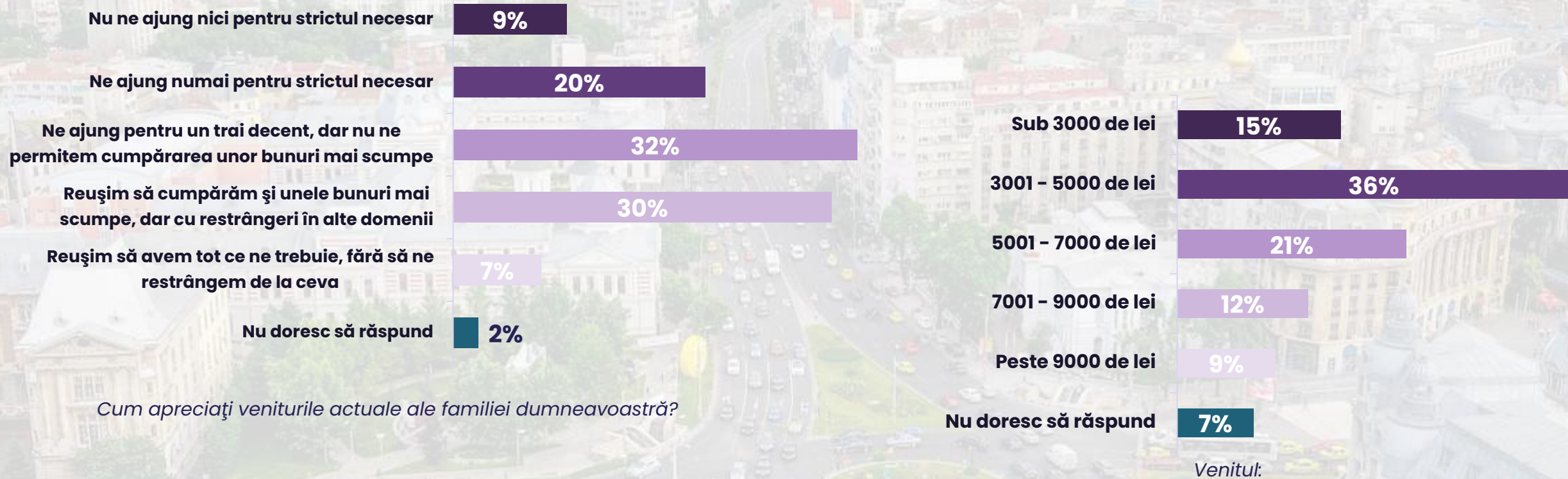
Sectorul 3 23%

Sectorul 4 16%

Sectorul 5 11%

Sectorul 6 20%

Distribuția pe sectoare:



| Despre Cult Research



Cult Research este o companie românească de cercetare de piață înființată în 2008. Agenția își propune să ofere **soluții de consultanță prin cercetare agilă** ajutând companiile, instituțiile și organizațiile neguvernamentale (inclusiv internaționale) să-și **crească performanța** adaptându-se mereu în funcție de nevoile consumatorului. Serviciile oferite se adresează unor domenii cât mai variate: agribusiness, banking, auto, comunicare, administrație publică, FMCG, retail etc.

Pentru conectarea cu consumatorii din diverse medii folosim **cele mai noi tehnologii de cercetare:** comunități online (MROC), paneluri online de consumatori (CultIO), call center remote, video online focus grupuri, agile & instant surveys.

Cult Research își dorește să contribuie la buna funcționare a societății prin oferirea de analize și informații cu privire la diferite teme de interes național sau internațional. Ne folosim expertiza pentru a oferi informații ce pot contribui la realizarea schimbărilor pe care le doresc consumatorii. Astfel, participăm la conturarea unei societăți în care calitatea vieții este îmbunătățită constant.

Contact Cult Research

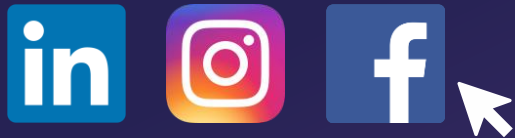
Let's Talk:

office@cultresearch.ro



Find Out More:

www.cultresearch.ro



Ctrl + Click to follow links