

Percepția părinților cu privire la purtarea uniformelor școlare de către copii

Octombrie 2024

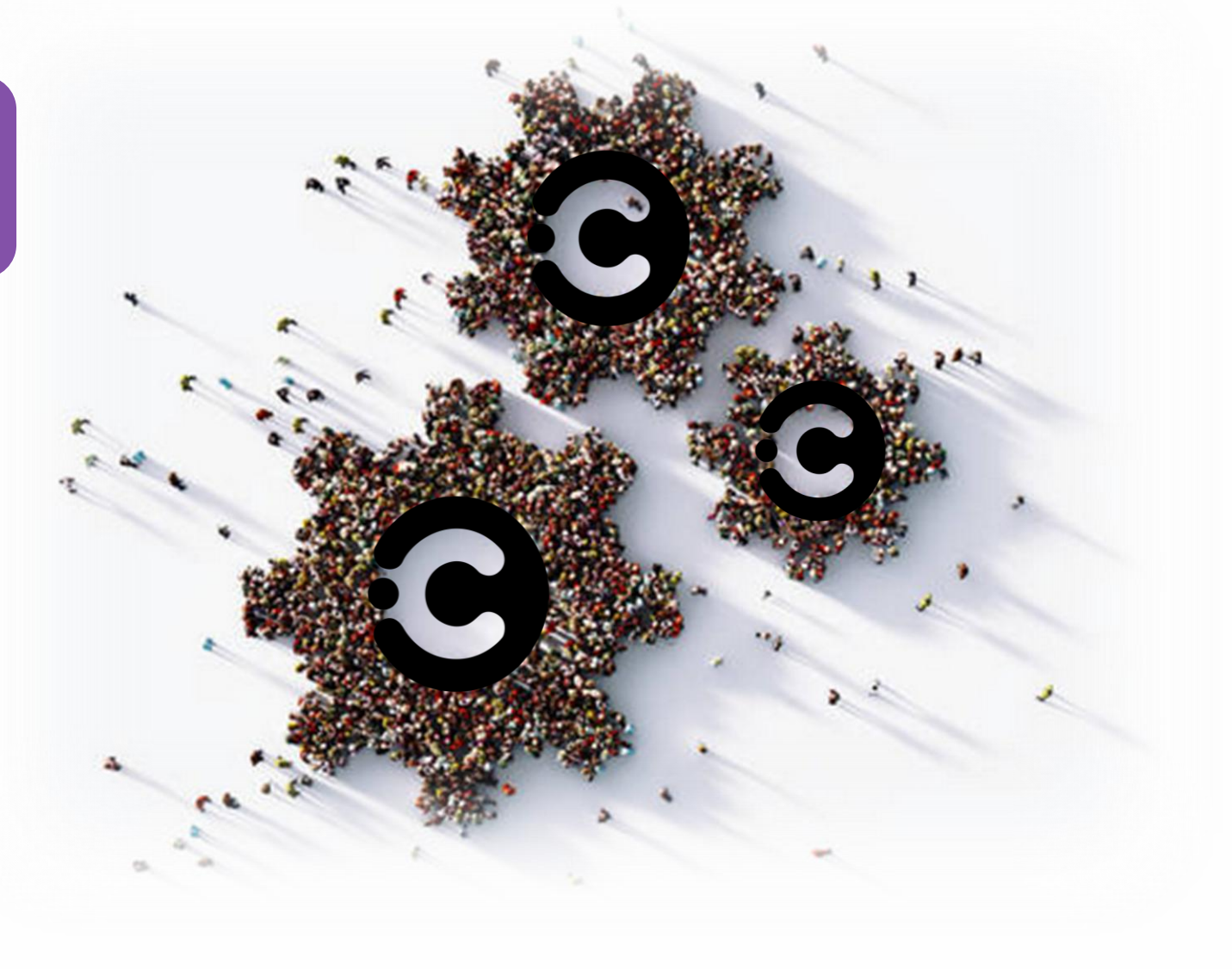


cult research
agile.empathy

Cuprins

- 1 Context, obiective și abordare metodologică (slide 3-5)
- 2 Concluzii (slide 6-7)
- 3 Rezultate generale - context (slide 8-14)
- 4 Date socio-demografice (slide 15-17)
- 5 Despre Cult Research (slide 18-19)

Obiective și abordare metodologică



| Obiectivele cercetării

- **Obiectivul principal** al prezentei cercetări constă în identificarea opiniei părinților față de obligativitatea uniformelor școlare.

Obiective specifice:

- Identificarea avantajelor și dezavantajelor purtării uniforme școlare de către copii.
- Identificarea modului în care părinții descriu atitudinea copiilor față de uniforme școlare.

| Abordare metodologică

Cercetare cantitativă sub formă de sondaj de opinie:

- **Număr de chestionare:** 753, părinți, cu vârste cuprinse între 25-55 de ani
- **Modalitatea de realizare:** CAWI (online)
- **Marjă de eroare:** 3.5%
- **Nivel de încredere:** 95%
- **Reprezentativitate:** eșantion reprezentativ la nivel național
- **Durata chestionarului:** aproximativ 10 minute
- **Perioadă colectare date:** 25 – 30 septembrie 2024
- **Structura eșantionului:** similară cu structura populației țintă (în funcție de criterii socio-demografice precum grupele de vârstă sau regiunile de dezvoltare)

| Concluzii 1/2

- ❑ **Mai mult de două treimi dintre părinți (78%) consideră că uniforma școlară ar trebui să fie obligatorie pentru toți elevii**, în timp ce doar 16% sunt de părere că nu ar trebui să fie obligatorie.
- ❑ Părinții consideră că **principalul avantaj al purtării uniformelor școlare îl constituie promovarea egalității între elevi (81%)**. Mai mult de jumătate dintre părinți cred că purtarea uniformei școlare are avantajul de a reduce presiunea asupra elevilor de a purta haine scumpe (62%) și de a îmbunătăți disciplina (51%). Alți părinți consideră că purtarea uniformei oferă un sentiment de apartenență școlară copiilor (46%).
- ❑ Purtarea uniformelor școlare de către copii are nu numai avantaje, cât și dezavantaje, în opinia părinților. Astfel, costurile mari (52%) pot fi un impediment pentru puțin mai mult de jumătate dintre părinții care au copii la școală. De altfel, pentru mai puțin de o treime dintre părinți, purtarea uniformelor școlare nu are o însemnătate aparte, astfel că nu reflectă personalitatea copilului (31%) și îngreuează libertatea de exprimare a copilului (27%). 1 din 10 părinți consideră că nu sunt dezavantaje în ceea ce privește purtarea uniformelor școlare de către copii.
- ❑ **Părinții descriu atitudinea copiilor lor față de uniforma școlară ca fiind una pozitivă (56%)**. În schimb, mai puțin de o treime dintre părinți (31%) descriu atitudinea copiilor ca fiind indiferentă și 13% ca fiind negativă.
- ❑ Dintre părinții care descriu atitudinea copiilor ca fiind pozitivă față de uniforme școlare, 66% consideră că purtarea lor ar trebui să fie obligatorie. Pe de altă parte, părinții care descriu atitudinea copiilor ca fiind indiferentă (47%) sau negativă (36%), sunt de părere că purtarea uniforme școlare nu ar trebui să fie obligatorie pentru toți elevii.
- ❑ Pentru părinții care sunt de părere că purtarea uniformelor școlare are avantajele de a promova egalitatea între elevi (86%) și de a reduce presiunea asupra lor de a purta haine scumpe (65%), uniforme școlare ar trebui să fie obligatorii pentru toți elevii.

| Concluzii 2/2

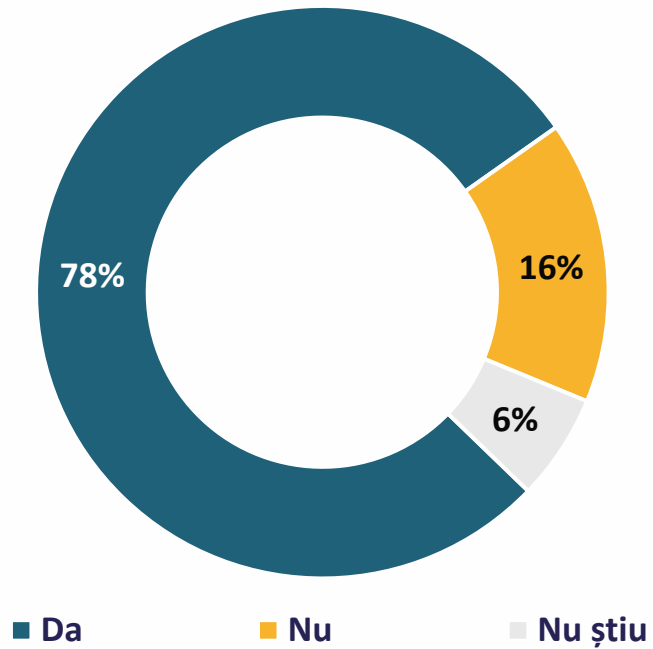
- ❑ Femeile (81%) cred într-o proporție mai ridicată decât bărbații (74%) că uniformele școlare ar trebui să fie obligatorii pentru toții elevii.
- ❑ Bărbații (58%) descriu într-o proporție mai ridicată decât femeile (55%) că atitudinea copiilor lor față de uniformele școlare este una pozitivă.

Rezultate generale



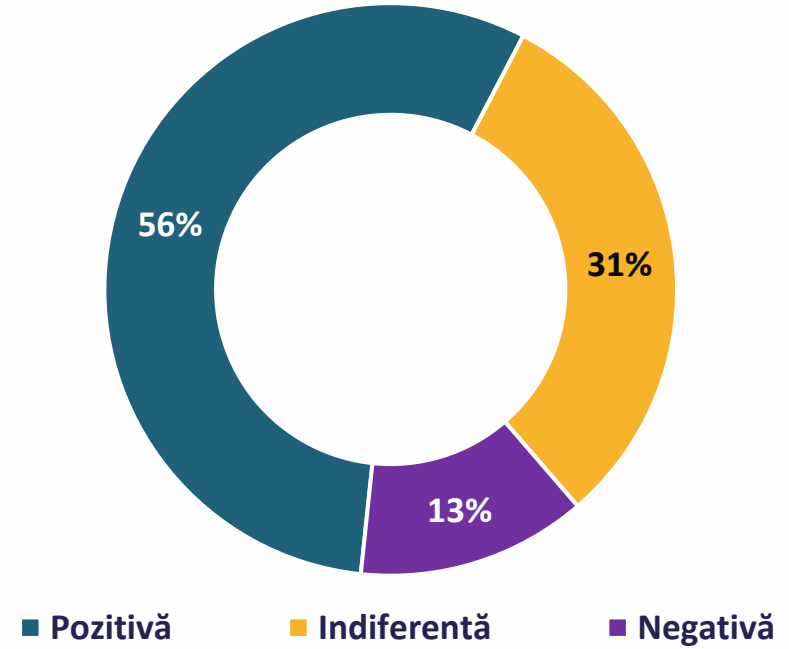
Opinia părinților și atitudinea copiilor față de obligativitatea uniformelor

Obligativitatea uniformelor



Considerați că uniforma școlară ar trebui să fie obligatorie pentru toți elevii?

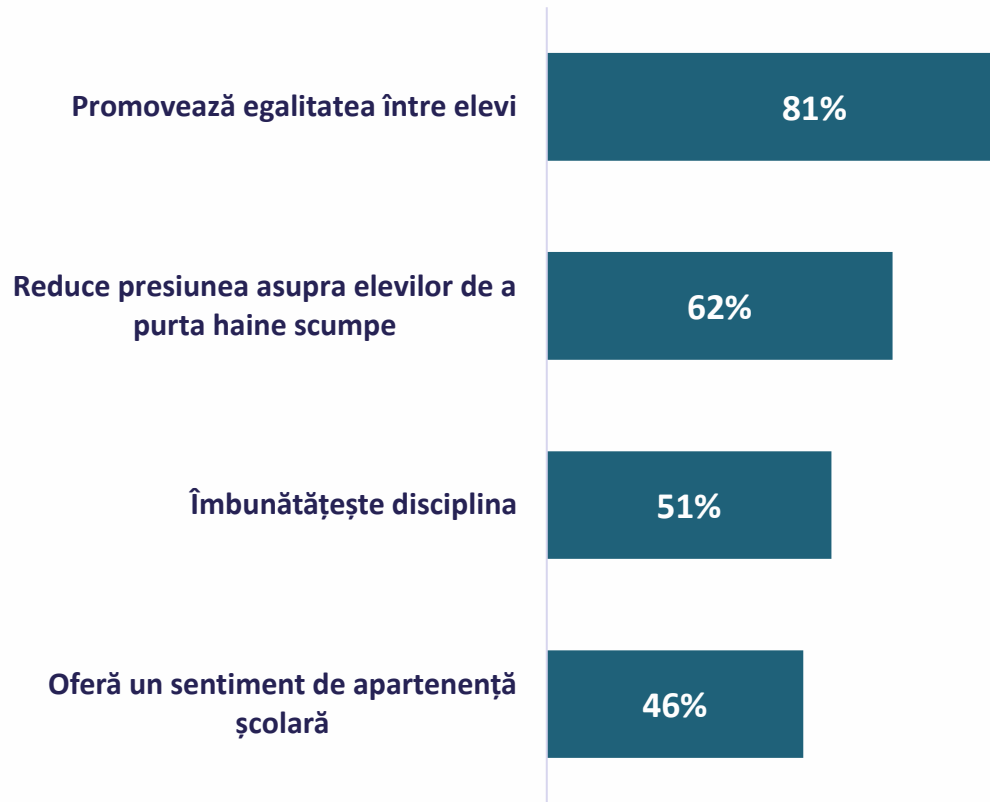
Atitudinea copiilor



Cum ați descrie atitudinea copilului dumneavoastră față de uniforma școlară?

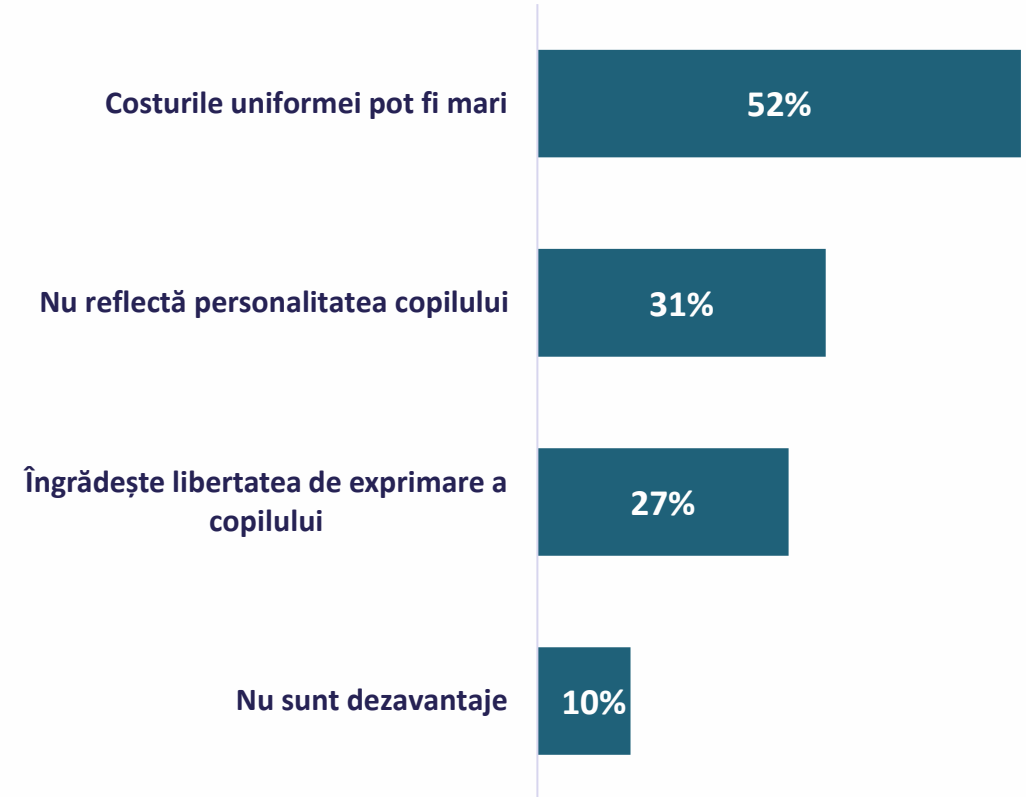
Opinia părinților despre avantajele și dezavantajele uniformelor școlare

Avantajele uniformelor



Care considerați că sunt avantajele purtării uniformei școlare?

Dezavantajele uniformelor



Care considerați că sunt dezavantajele purtării uniformei școlare?

Nu stiu daca are sens
sa ramana acest tabel

		Considerați că uniforma școlară ar trebui să fie obligatorie pentru toți elevii?		
		Da	Nu	Nu știu
Cum ați descrie atitudinea copilului dumneavoastră față de uniforma școlară?	Pozitivă	66%	17%	32%
	Indiferentă	25%	47%	61%
	Negativă	9%	36%	7%
				100% pe coloană

Obligativitatea și avantajele uniformelor școlare

Considerați că uniforma școlară ar trebui să fie obligatorie pentru toți elevii?			
	Da	Nu	Nu știu
Promovează egalitatea între elevi	86%	66%	61%
Reduce presiunea asupra elevilor de a purta haine scumpe	65%	50%	63%
Îmbunătățește disciplina	55%	31%	52%
Oferă un sentiment de apartenență la școală	49%	32%	48%

**întrebare cu răspuns multiplu*

Dintre părinții care consideră că uniforma școlară ar trebui să fie obligatorie, 86% cred că purtarea acestora are avantajul de a promova egalitatea între elevi (86%) și 65% cred că reduce presiunea asupra elevilor de a purta haine scumpe (65%). Disciplina îmbunătățită (55%) și sentimentul de apartenență oferit la școală (49%) sunt alte avantaje ale uniformelor școlare, în opinia părinților.

Nu stiu daca are sens
sa ramana acest tabel

Singura chestie
interesanta este ca
indiferent de venituri
oamenii vor uniforme.

		Considerați că uniforma școlară ar trebui să fie obligatorie pentru toți elevii?		
		Da	Nu	Nu știu
Care este vârsta ta în ani împliniți:	18-34 ani	73%	20%	7%
	35-49 ani	80%	15%	5%
	50-64 ani	78%	12%	10%
	65+ ani	50%	0%	50%
Care este genul tău:	Feminin	81%	12%	7%
	Masculin	74%	20%	6%
Regiuni	NORD-EST	78%	12%	10%
	SUD-EST	81%	15%	4%
	SUD-MUNTENIA	73%	19%	8%
	SUD-VEST	71%	24%	5%
	VEST	80%	15%	5%
	NORD-VEST	71%	23%	6%
	CENTRU	77%	16%	7%
	BUCURESTI-ILFOV	82%	13%	5%
	Nu răspund	64%	24%	12%
	Mai puțin de 2500 RON	74%	20%	6%
Venitul familiei tale net lunar ("bani în mână"):	2501 – 4000 RON	81%	18%	1%
	4001 – 5000 RON	82%	12%	6%
	5001 – 6500 RON	77%	18%	5%
	6501 – 8000 RON	76%	17%	7%
	8001 – 10000 RON	79%	16%	5%
	Peste 10000 RON	78%	14%	8%

100% pe rând

Nu stiu daca are sens
sa ramana acest tabel

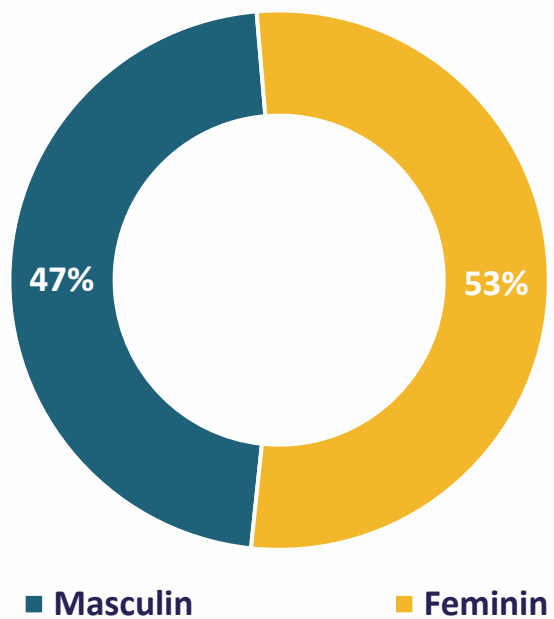
		Cum ați descrie atitudinea copilului dumneavoastră față de uniforma școlară?		
		Pozitivă	Indiferentă	Negativă
Care este vârsta ta în ani împliniți:	18-34 ani	56%	35%	9%
	35-49 ani	57%	28%	15%
	50-64 ani	56%	29%	15%
	65+ ani	0%	50%	50%
Care este genul tău:	Feminin	55%	31%	14%
	Masculin	58%	30%	12%
Regiuni	NORD-EST	69%	21%	10%
	SUD-EST	61%	25%	14%
	SUD-MUNTENIA	56%	34%	10%
	SUD-VEST	60%	26%	14%
	VEST	56%	33%	11%
	NORD-VEST	50%	38%	12%
	CENTRU	52%	29%	19%
	BUCURESTI-ILFOV	54%	33%	13%
Venitul familiei tale net lunar ("bani în mână"):	Nu răspund	33%	52%	15%
	Mai puțin de 2500 RON	71%	13%	16%
	2501 – 4000 RON	56%	32%	12%
	4001 – 5000 RON	66%	25%	9%
	5001 – 6500 RON	58%	29%	13%
	6501 – 8000 RON	57%	27%	16%
	8001 – 10000 RON	53%	33%	14%
	Peste 10000 RON	53%	34%	13%

100% pe rând

Date socio-demografice

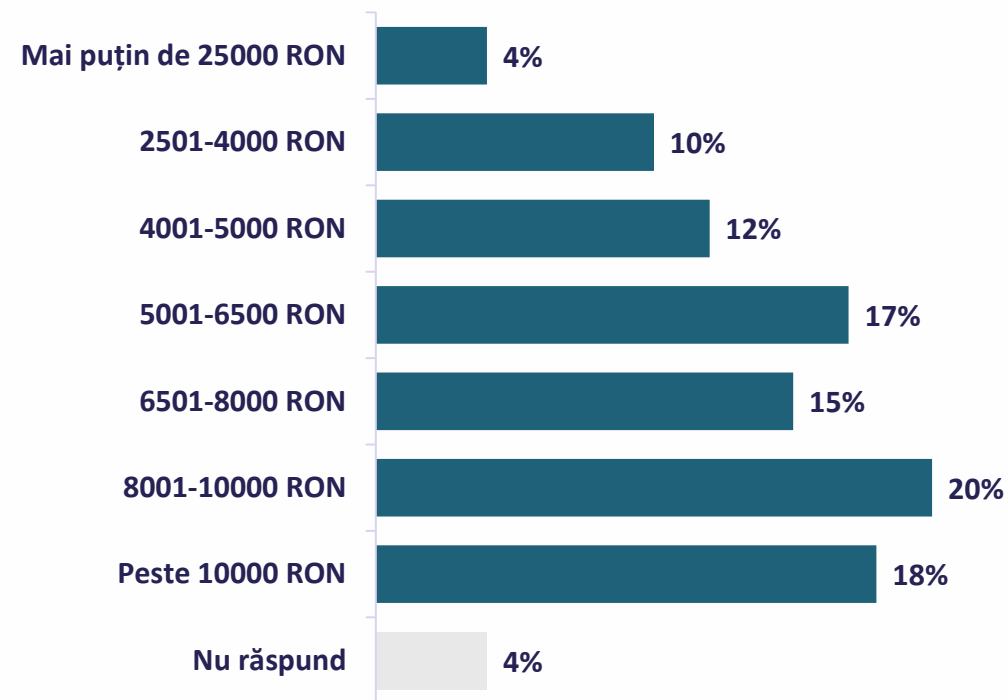


Gen



Care este genul tău:

Venitul lunar al familiei



Venitul familiei tale net lunar ("bani în mână"):

| Despre Cult Research



Cult Research este o companie românească de cercetare de piață înființată în 2008. Agenția își propune să ofere **soluții de consultanță prin cercetare agilă** ajutând companiile, instituțiile și organizațiile neguvernamentale (inclusiv internaționale) să-și **crească performanța** adaptându-se mereu în funcție de nevoile consumatorului. Serviciile oferite se adresează unor domenii cât mai variate: agribusiness, banking, auto, comunicare, administrație publică, FMCG, retail etc.

Pentru conectarea cu consumatorii din diverse medii folosim **cele mai noi tehnologii de cercetare**: comunități online (MROC), paneluri online de consumatori (CultIO), call center remote, video online focus grupuri, agile & instant surveys.

Cult Research își dorește să contribuie la buna funcționare a societății prin oferirea de analize și informații cu privire la diferite teme de interes național sau internațional. Ne folosim expertiza pentru a oferi informații ce pot contribui la realizarea schimbărilor pe care le doresc consumatorii. Astfel, participăm la conturarea unei societăți în care calitatea vieții este îmbunătățită constant.

Contact Cult Research

Let's Talk:

office@cultresearch.ro

Find Out More:

www.cultresearch.ro



Ctrl + Click to follow links

